CLKLOG

# 埋点与用户行为分析系统

轻量 合规 灵活 快速

上海至存网络科技有限公司

# 做用户行为分析是必然趋势

- 越来越多企业不单只做研发，也开始重视用户运营
- 用户行为数据成为核心资产、关键竞争力
- 数据驱动决策已成主流

## 找到合适的分析工具成为了关键

# 企业常常陷入选型困境

## 自建困难

- 企业自研门槛高
- 需要投入大量研发资源
- 研发周期漫长
- 需要持续投入

## SaaS限制多

- 数据泄露风险
- 无法自己二开
- 被供应商捆绑
- 持续长期的付费
- 定制功能收费高

## 开源产品不成熟

- 许多假开源项目
- 只实现了一部分功能
- 没有一套完整、可落地的项目

## 投资回报慢

- 上述方案的前期投入都很大，整体拥有成本高
- 等待产品增长的周期长

**新型“开源”解决方案势不可挡**

CLKLOG

# 助你轻松实现用户行为分析

## 私有化+开源

•部署简单，快速上线
•不依赖第三方SaaS
•交付源码，数据完全自有

## 多端采集+成熟业务模型

•支持多端埋点集成
•预置多种行业主流业务分析模型

## 专为中小企业设计

•聚焦核心功能，轻松上手
•成本可控，适合有限预算
•兼顾成长，支持扩展升级

# ClkLog核心价值

## 降低成本

源码交付

获取永久使用权

与开源生态兼容

摆脱供应商绑定

节省长期订阅费

## 合规安全

私有化部署

数据不出企业

安全数据传输

支持权限管理

日志可查可追溯

## 灵活扩展

模块化架构

支持二次开发

对接现有系统

支持版本升级

无惧业务增长

## 快速见效

10分钟镜像部署

1天完成应用集成

全埋点+自定义埋点

成熟的业务模型

快速看见分析结果

**轻量 合规 灵活 快速**

# 解决方案对比

SaaS太受限，自研太昂贵，ClkLog才是轻量可控的最佳平衡点

| 方案 | SaaS工具 | 自研方案 | ClkLog |
| --- | --- | --- | --- |
| 成本投入 | ⊗ 持续订阅费用高 | ⊗ 开发、维护成本巨大 | ✓ 一次购买，源码交付 |
| 数据安全 | ⊗ 数据存于第三方 | ✓ 数据可控，但维护难 | ✓ 数据可控，私有化部署 |
| 功能灵活度 | ⊗ 功能固定，扩展受限 | ⊗ 可定制，考验开发能力 | ✓ 模块化设计，灵活扩展 |
| 技术门槛 | ✓ 使用门槛低 | ⊗ 技术难度大， 团队压力大 | ✓ 简单易用，技术持续维护 |

# 市场竞品对比

| | 神策 | GrowingIO | 阿里云QT | 友盟 | ClkLog |
|---|---|---|---|---|---|
| 部署方式 | 私有化部署 / SaaS | SaaS / 混合云 | 云端服务 | 云端服务 | 私有化部署 |
| 源码交付 | 闭源 | 闭源 | 闭源 | 闭源 | ★ 开源 |
| 授权模式 | 授权制，按节点/功能计费 | 按量订阅制 | 云资源计费 | 免费+按量订阅制 | ★一次购买 永久授权 |
| 功能覆盖 | 全链路分析，支持多场景 | 事件分析、漏斗、留存 | 数据采集与埋点管理 | PV/UV、活跃统计 | 数据采集与分析 |
| 数据控制权 | 厂商托管 | 厂商托管 | 云端托管 | 云端托管 | ★企业自持 完全可控 |
| 可扩展性 | 较强（需厂商支持） | 有限 | 偏向阿里生态 | 较弱 | 高（源码可二次开发） |
| 适合客户 | 大型企业 | 中大型企业 | 阿里云生态客户 | 开发者/中小团队 | 中小企业/成长型企业 |

部分信息由互联网提供，实际情况还请详询各产品方

# 产品功能矩阵

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 行业/场景 | 金融 | 电商 | 保险 | 媒体 | 教育 | 医疗 |
| 采集SDK | 神策开源SDK<br>Web　IOS　Android　小程序　…… | | | ClkLog SDK<br>鸿蒙OS | | |
| 数据处理 | 全埋点日志数据采集 | 自定义事件日志数据采集 | 用户关联（日志用户&业务系统） | 日志数据清洗 | | |
| 分析能力 | 多维访问分析 | | | 自定义事件分析 | 用户画像分析 | |
| | 基础流量分析 | 实时访问 | 数据汇总 | 访问趋势 | 自定义事件分析 | 标签管理 | 定时打标签 |
| | 新老访客 | 全球地域分析 | 来源网站 | 受访页面 | 自定义漏斗分析 | 用户分群 | 定时标分群 |
| | 站内搜索词 | 站外搜索词 | 访问渠道 | 访问设备 | 埋点数据查询 | 个人画像分析 | |
| | 入口页 | 退出页 | 用户忠诚度 | 流失用户 | 事件数据统计 | 群画像分析 | |
| | 活跃用户 | 沉默用户 | 回流用户 | 留存用户 | 事件书签 | 群画像对比 | |
| | APP 崩溃分析 | | | | 自定义SQL查询 | 群画像报告 | |
| 管理能力 | 权限管理<br>菜单管理　账号管理　角色管理　项目角色权限配置 | | | 埋点管理<br>项目管理　元数据（事件/属性）管理 | | |
| 部署/安装 | 私有化/公有化/本地化 | | | Docker容器/源码 | | |

# 架构与技术亮点

### 多端、多方式采集

- 覆盖 Web/iOS/Android/鸿蒙/小程序等
- 支持全局埋点 & 自定义事件

### 安全、高效传输

- 支持数据脱敏，保障隐私
- 队列 + 流式计算，实现实时清洗

### 高性能、高可用

- 支持JSON/宽表存储，依托ClickHouse支持高并发、大量数据查询
- 全量存储，实现原始数据不丢不漏

### 多模型、易定制

- 内置成熟分析模型，覆盖运营需求
- 灵活定制，满足个性化洞察

ClkLog构建了从数据采集到可视化分析的完整链路。帮助企业快速建立自有的数据资产，实现高效、安全、可扩展的用户行为分析。

# 全域数据集中管理

## 多端数据采集

支持神策开源SDK集成，覆盖 Web、iOS、Android、小程序等主流端，快速接入现有系统。

## 自研鸿蒙SDK

适配 HarmonyOS，不依赖昂贵的第三方订阅服务，即可轻松采集鸿蒙设备数据。

## 统一采集标准

事件模型统一、数据格式标准化，避免多端埋点割裂。

## 集中分析体系

多源数据统一入库，支持多渠道用户追踪与全链路行为分析。

**全面采集　统一标准　灵活集成**

# 全阶段分析能力

## 一站式能力

ClkLog提供从数据采集到用户洞察的一站式能力，灵活适配不同分析模型，满足企业从入门到进阶营销的全阶段需求

**功能演示：https://clklog.com**

### 基础访问分析

- 获取实时核心访问指标
- 设备、地域、访问时长统计
- 提供用户完整访问记录
- 可视化图标

### 多维事件分析

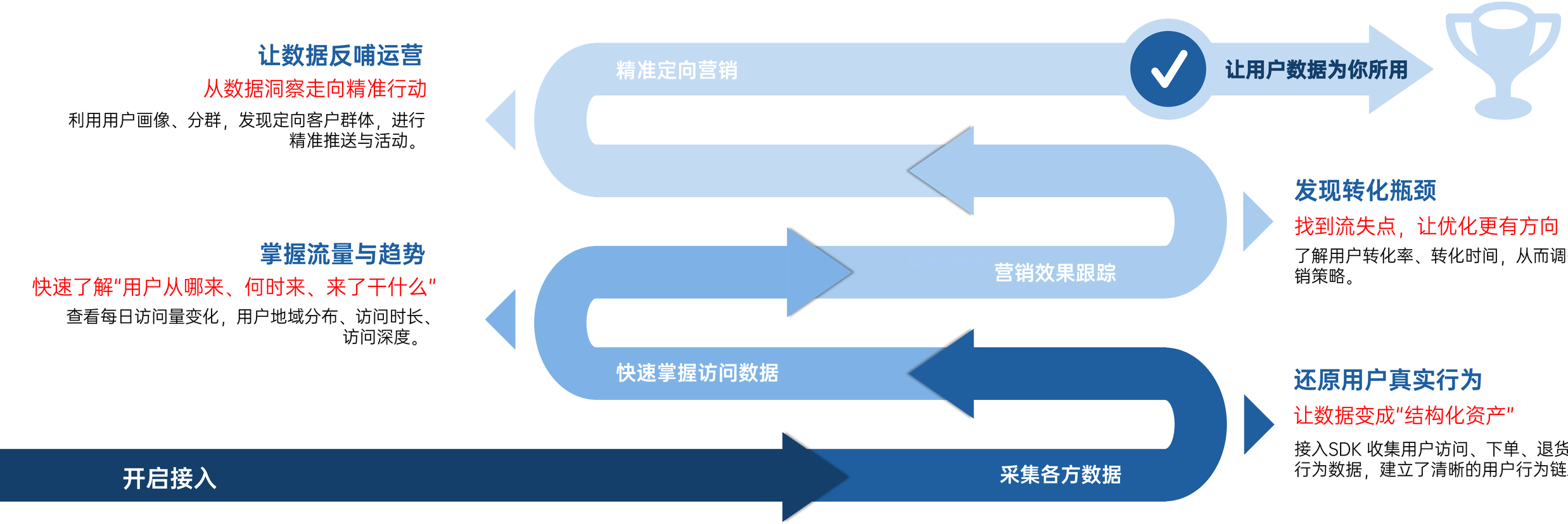
- 灵活分析自定义埋点事件
- 快速分析CTA
- 漏斗模型追踪转化
- 满足用户转化、运营干预等多类业务场景

### 用户画像分析

- 提供用户标签体系
- 支持用户分群
- 构建个人与群体画像
- 支人群对比进行用户分布分析，洞察行为特征差异

基础入门 → 进阶运营 → 精准营销

# 关键使用场景




### 让数据反哺运营

从数据洞察走向精准行动

利用用户画像、分群，发现定向客户群体，进行精准推送与活动。

### 发现转化瓶颈

找到流失点，让优化更有方向

了解用户转化率、转化时间，从而调整营销策略。

### 掌握流量与趋势

快速了解"用户从哪来、何时来、来了干什么"

查看每日访问量变化，用户地域分布、访问时长、访问深度。

### 还原用户真实行为

让数据变成"结构化资产"

接入SDK 收集用户访问、下单、退货等行为数据，建立了清晰的用户行为链路。

ClkLog 支持从"采集—分析—洞察—优化"的全流程数据分析，
覆盖产品、营销、运营、技术等关键场景，
让数据真正转化为可落地的业务增长力。

# 场景功能展示-掌握流量与趋势

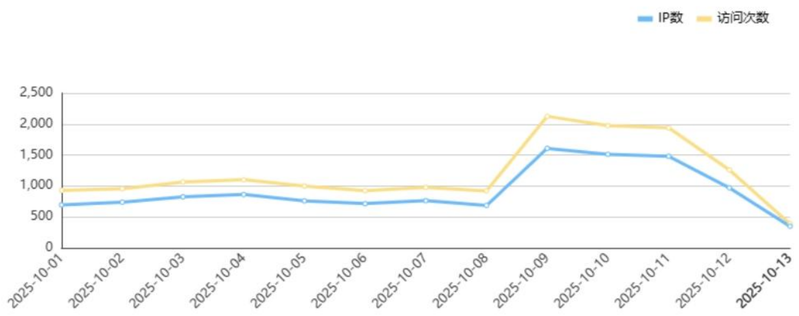
时间：今日 本周 本月　渠道：全部 网站　刷新　重置

## 流量概览

| | 浏览量 | 访问次数 | 访客数 | IP数 | 平均访问页数 | 平均访问时长 | 跳出率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 本月 | 239375 | 15530 | 10274 | 11925 | 16 | 00:05:49 | 7.78% |
| 上月 | 826258 | 55468 | 37177 | 42403 | 15 | 00:05:44 | 6.57% |
| 环比（本月与上月） | -71.03% ↓ | -72.00% ↓ | -72.36% ↓ | -71.88% ↓ | 3.47% ↑ | 1.38% ↑ | 18.42% ↑ |
| 同比（本月与上年同期） | -72.79% ↓ | -74.55% ↓ | -75.65% ↓ | -73.33% ↓ | 6.88% ↑ | -1.63% ↓ | 24.88% ↑ |

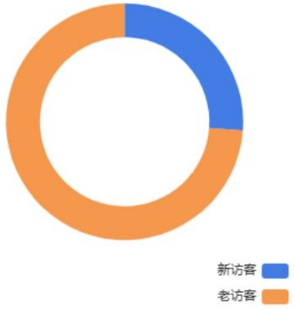
## 趋势图

IP数　访问次数




## 新老访客

| | 老访客 | 新访客 |
|---|---|---|
| | 73.85% | 26.15% |
| 浏览量 | 215892 | 29720 |
| 访客数 | 7849 | 2780 |
| 跳出率 | 7.44% | 5.64% |
| 平均访问时长 | 00:05:47 | 00:02:58 |
| 平均访问页数 | 15 | 9 |




## Top10受访页面

| 受访页面 | 浏览量 | 占比 |
|---|---|---|
| 天天货清清 https://app.huoqingqing.com/?time=&&event=bdstore#/ | 15668 | 6.56% |
| 天天货清清 https://app.huoqingqing.com/#/ | 9227 | 3.87% |
| 货源管理 https://app.huoqingqing.com/?time=&&event=bdstore#/my-goods | 6370 | 2.67% |

## Top10来源网站

| 来源网站 | 浏览量 | 占比 |
|---|---|---|
| 直接访问 | 236704 | 99.21% |
| kyc.qcloud.com | 1334 | 0.56% |
| open.weixin.qq.com | 508 | 0.21% |

## Top10站内搜索词

| 搜索词 | 搜索次数 | 搜索次数占比 |
|---|---|---|
| 瑜伽 | 74 | 2.74% |
| 袜子 | 66 | 2.44% |
| 羽绒服 | 65 | 2.41% |

## 地域分布1

ClkLog uses the IP2Location LITE database for IP geolocation

## 数据概览

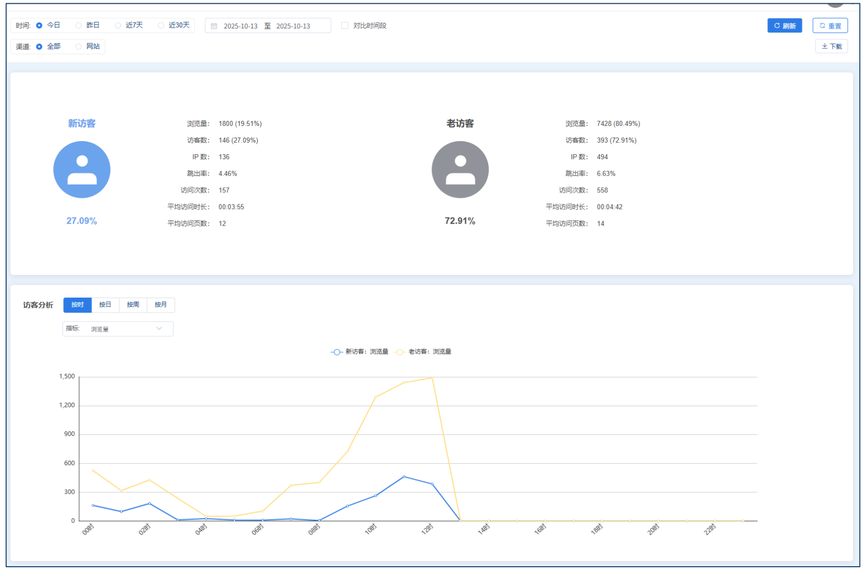
快速获取核心指标：PV、UV、跳出率、访问量、新老访客等一目了然

# 场景功能展示-掌握流量与趋势

## 趋势分析

从时间段、访问渠道、访客类型维度，按时、按日、按周、按月查询展示各项流量指标数据变化趋势及数据详情

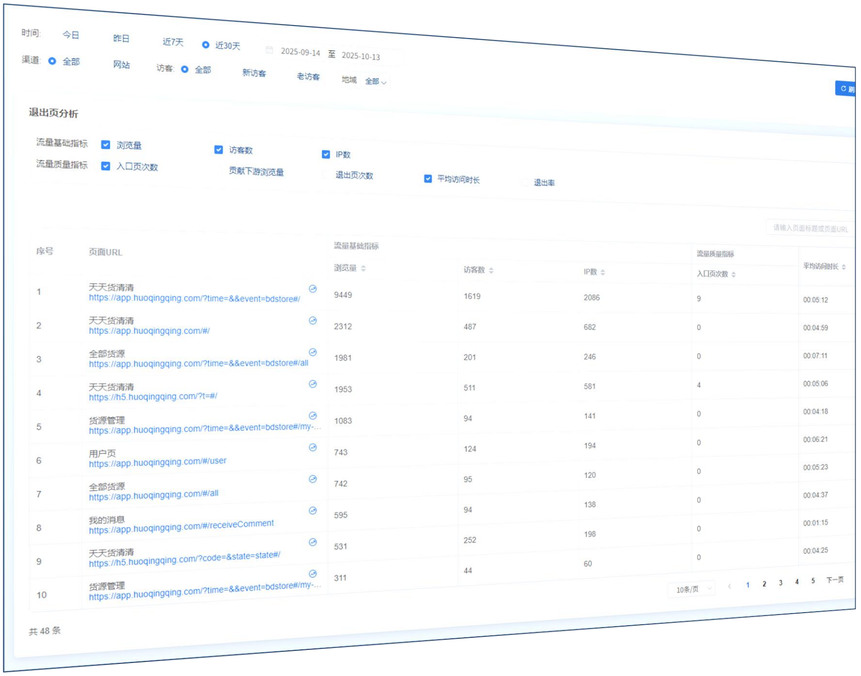
# 场景功能展示-掌握流量与趋势

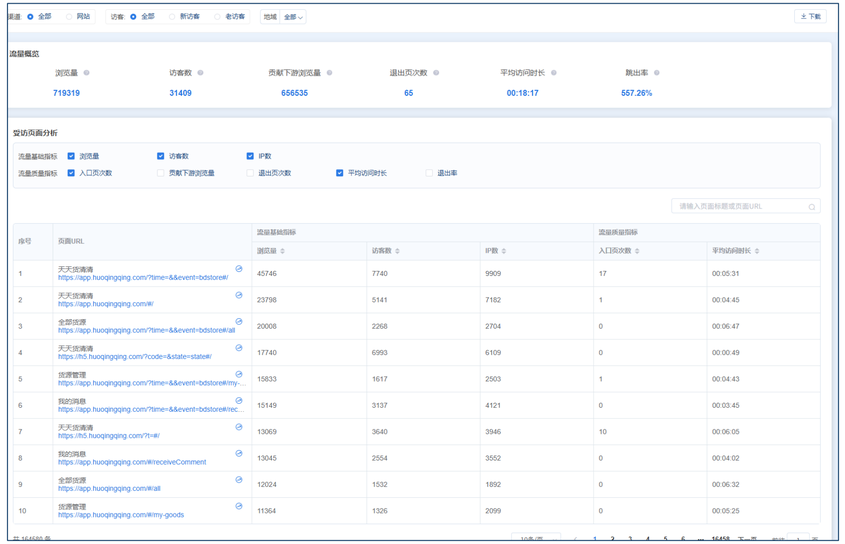


## 访客分析

从地域、来源网站、渠道与设备等维度了解访客构成

# 场景功能展示-掌握流量与趋势

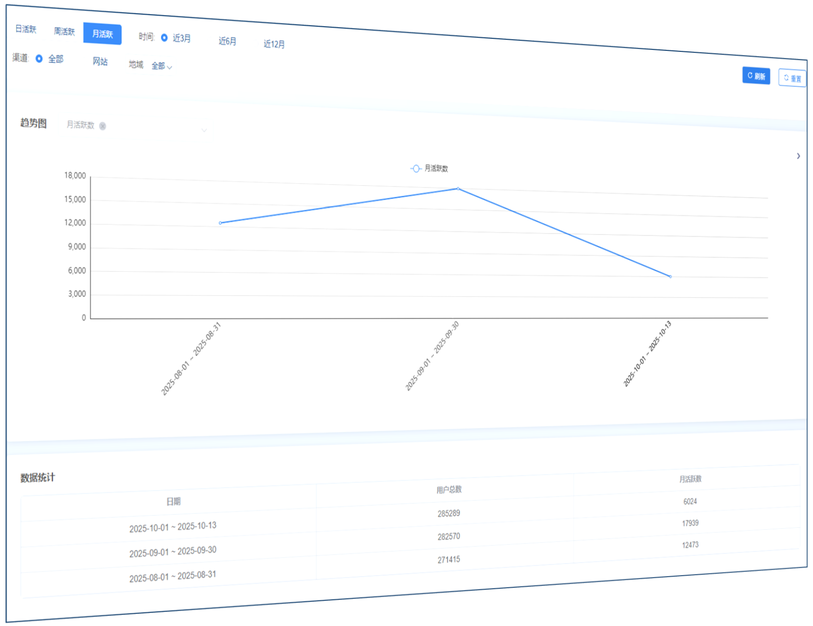


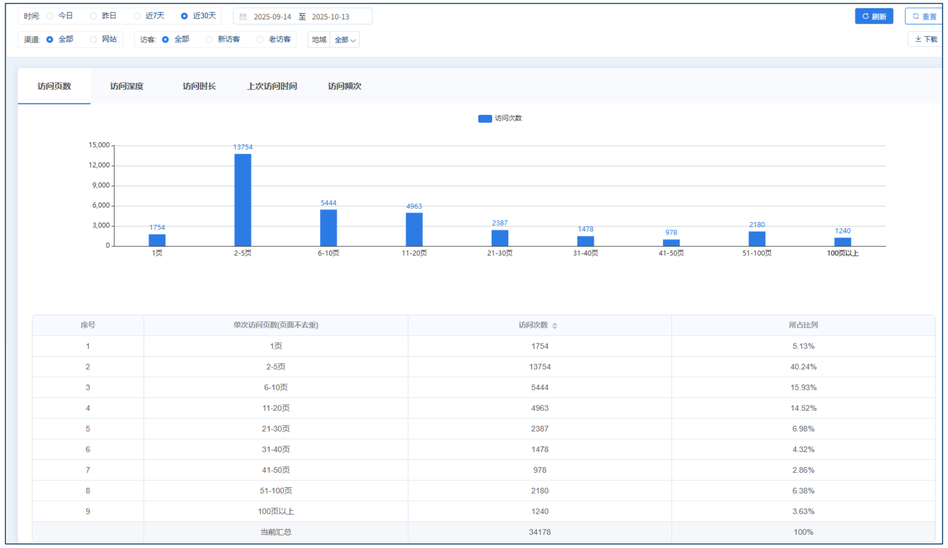



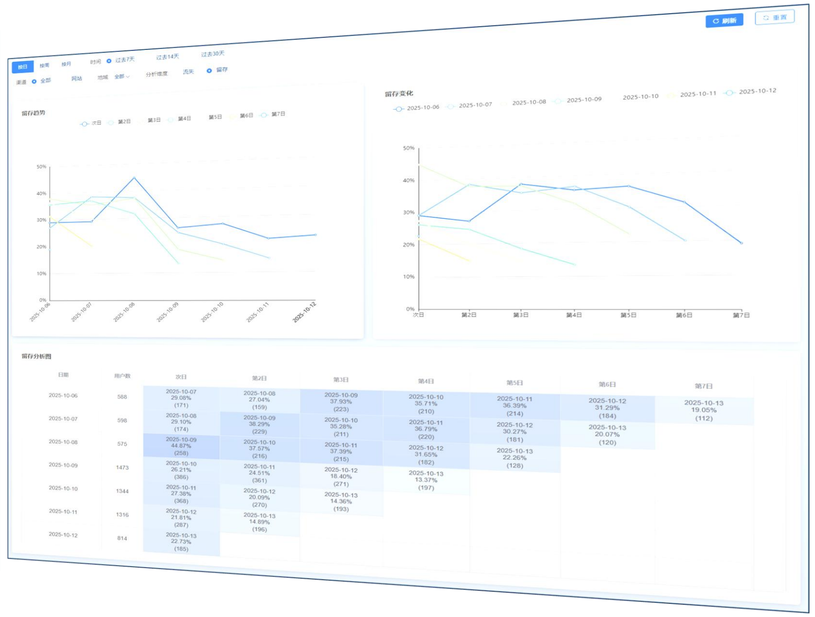
## 访问分析

分析结构化页面访问数据，识别高频入口与内容偏好

# 场景功能展示-掌握流量与趋势



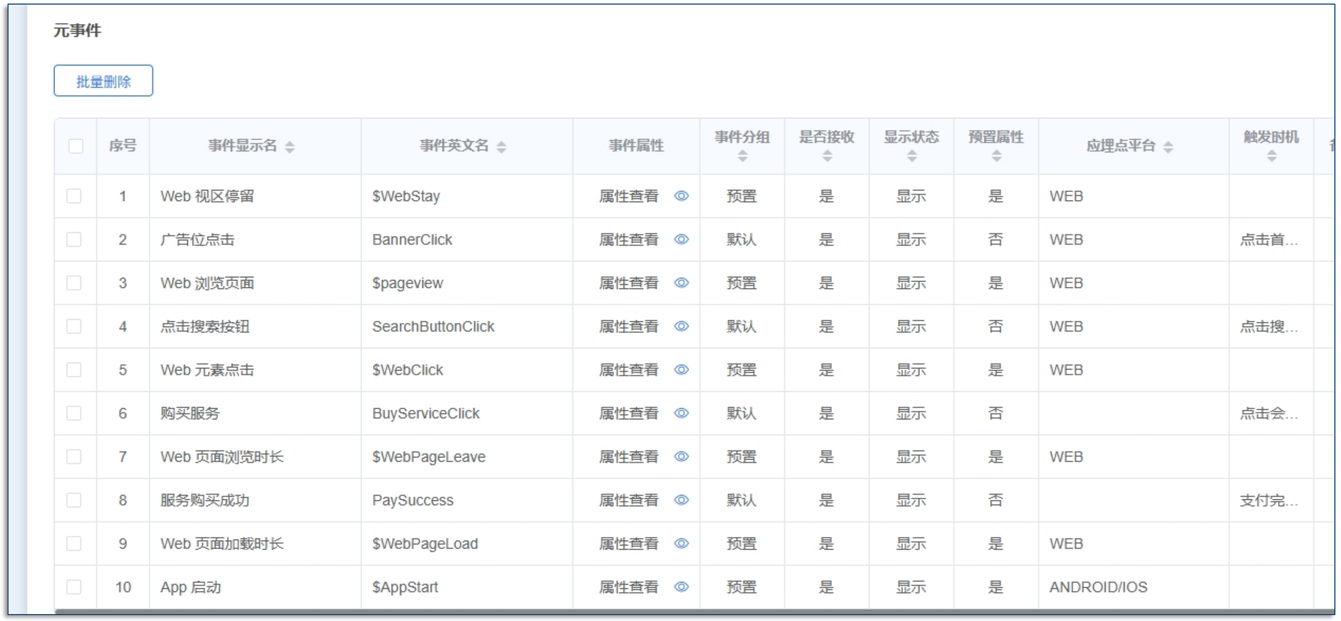




## 用户分析

提供用户完整访问记录，支持用户画像构建与忠诚度评估

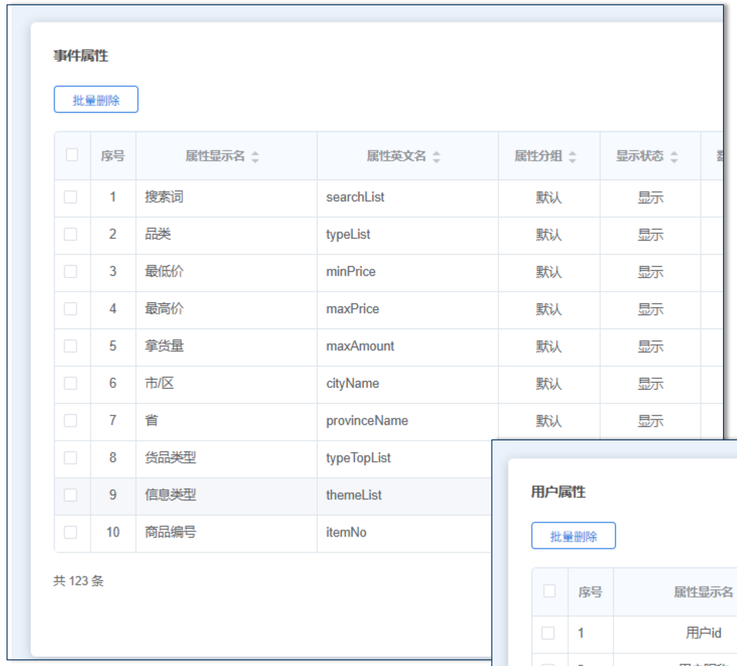
# 场景功能展示-发现转化瓶颈



元事件

批量删除

| 序号 | 事件显示名 | 事件英文名 | 事件属性 | 事件分组 | 是否接收 | 显示状态 | 预置属性 | 应理点平台 | 触发时机 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Web 视区停留 | $WebStay | 属性查看 | 预置 | 是 | 显示 | 是 | WEB | |
| 2 | 广告位点击 | BannerClick | 属性查看 | 默认 | 是 | 显示 | 否 | WEB | 点击首... |
| 3 | Web 浏览页面 | $pageview | 属性查看 | 预置 | 是 | 显示 | 是 | WEB | |
| 4 | 点击搜索按钮 | SearchButtonClick | 属性查看 | 默认 | 是 | 显示 | 否 | WEB | 点击搜... |
| 5 | Web 元素点击 | $WebClick | 属性查看 | 预置 | 是 | 显示 | 是 | WEB | |
| 6 | 购买服务 | BuyServiceClick | 属性查看 | 默认 | 是 | 显示 | 否 | | 点击会... |
| 7 | Web 页面浏览时长 | $WebPageLeave | 属性查看 | 预置 | 是 | 显示 | 是 | WEB | |
| 8 | 服务购买成功 | PaySuccess | 属性查看 | 默认 | 是 | 显示 | 否 | | 支付完... |
| 9 | Web 页面加载时长 | $WebPageLoad | 属性查看 | 预置 | 是 | 显示 | 是 | WEB | |
| 10 | App 启动 | $AppStart | 属性查看 | 预置 | 是 | 显示 | 是 | ANDROID/IOS | |



事件属性

批量删除

| 序号 | 属性显示名 | 属性英文名 | 属性分组 | 显示状态 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 搜索词 | searchList | 默认 | 显示 |
| 2 | 品类 | typeList | 默认 | 显示 |
| 3 | 最低价 | minPrice | 默认 | 显示 |
| 4 | 最高价 | maxPrice | 默认 | 显示 |
| 5 | 拿货量 | maxAmount | 默认 | 显示 |
| 6 | 市/区 | cityName | 默认 | 显示 |
| 7 | 省 | provinceName | 默认 | 显示 |
| 8 | 货品类型 | typeTopList | | |
| 9 | 信息类型 | themeList | | |
| 10 | 商品编号 | itemNo | | |

共 123 条

用户属性

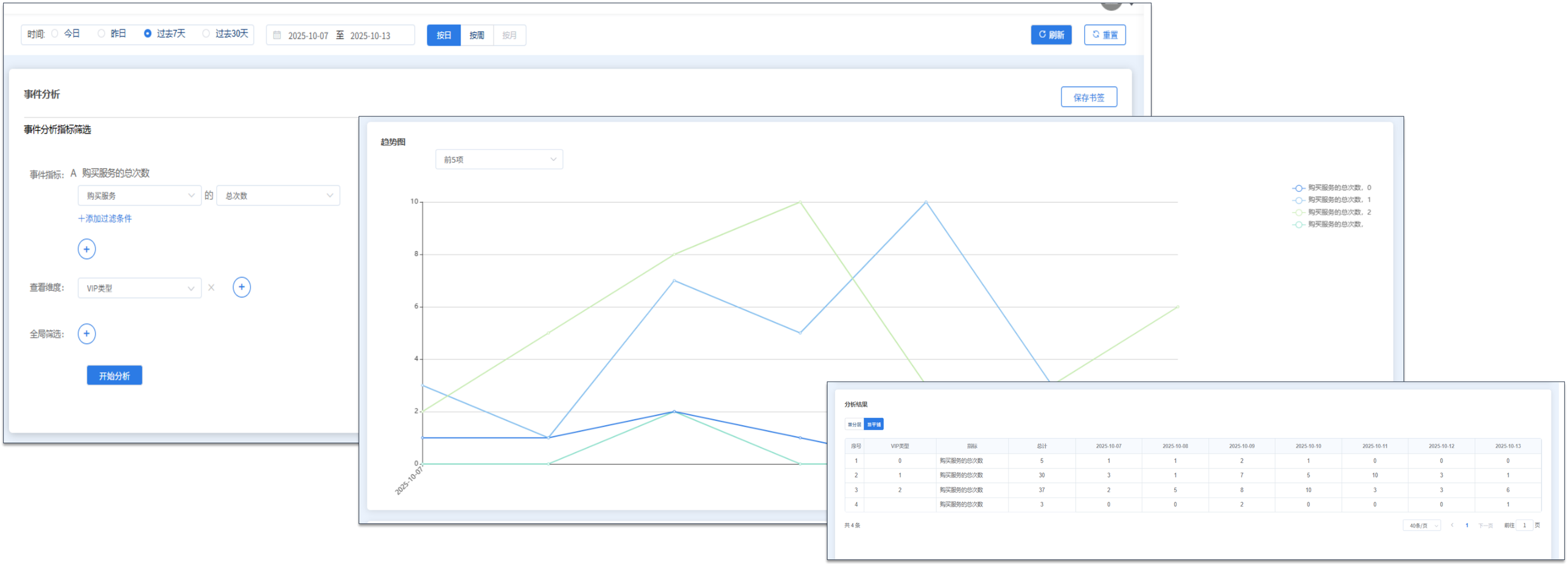
批量删除

| 序号 | 属性显示名 | 属性英文名 | 属性分组 | 显示状态 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 用户id | shopId | 默认 | 启用 |
| 2 | 用户昵称 | shopName | 默认 | 启用 |
| 3 | 注册时间 | registerTime | 默认 | 启用 |
| 4 | 最后登录时间 | lastloginTime | 默认 | 启用 |
| 5 | VIP类型 | vipLevel | 默认 | 启用 |
| 6 | 创建渠道 | registerChannel | 默认 | 启用 |
| 7 | 城市 | $city | 预置 | 启用 |
| 8 | 国家 | $country | 预置 | 启用 |
| | 省份 | $province | 预置 | 启用 |
| | 浏览器字符类型 | $first_browser_charset | 预置 | 启用 |

## 元数据管理

管理业务系统相关元数据，包括元事件、事件属性和用户属性，用于做自定义分析

# 场景功能展示-发现转化瓶颈




## 自定义事件分析

支持事件自定义、多维度组合筛选与条件分组，
快速分析CTA（如按钮点击、页面跳转、功能使用等）触发效果

# 场景功能展示-发现转化瓶颈

## 漏斗分析

漏斗分析模型，追踪用户在核心流程中的转化与流失节点

# 场景功能展示-发现转化瓶颈

CLKLOG

SQL

Clickhouse Server

- clklog 108
- clklog2 103
- system 1

Reload structure

NEW SQL

```
select count(1) as pv,countDistinct(user_id) as uv,countDistinct(if(is_first_day=='true' ,user_id,NULL)) as new_uv,countDistinct(if(is_first_day=='false' ,user_id,NULL)) as old_uv , countDistinct(if( match(browser
    ,'spider|Spider|bot|Bot|craw'),user_id,NULL)) as bot,countDistinct(if(is_first_day=='true' and  match(browser,'spider|Spider|bot|Bot|craw'),user_id,NULL)) as new_bot,countDistinct(if(is_first_day=='false' and  match(browser
    ,'spider|Spider|bot|Bot|craw'),user_id,NULL)) as old_bot, stat_date from log_analysis  where project_name='clklog' and stat_date>='2025-05-26' and stat_date<='2025-06-01' and event='$pageview'  group by stat_date order by stat_date
```

RUN ALL ⇧ + ⌘ + ⏎ RUN CURRENT ⌘ + ⏎ USE clklog SAVE BOOKMARK

2.13 sec.| 50,792 rows.| 5 MB

TABLE DRAW

limit 1000

| | pv | uv | new_uv | old_uv | bot | new_bot | old_bot | stat_date |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1673 | 120 | 61 | 59 | 7 | 7 | 0 | 2025-05-26 |
| 2 | 1273 | 101 | 53 | 48 | 1 | 1 | 0 | 2025-05-27 |
| 3 | 1205 | 126 | 79 | 47 | 2 | 2 | 0 | 2025-05-28 |
| 4 | 1128 | 79 | 38 | 41 | 0 | 0 | 0 | 2025-05-29 |
| 5 | 943 | 110 | 65 | 45 | 2 | 2 | 0 | 2025-05-30 |
| 6 | 131 | 28 | 25 | 3 | 6 | 6 | 0 | 2025-05-31 |
| 7 | 109 | 30 | 24 | 6 | 8 | 8 | 0 | 2025-06-01 |

**自定义SQL查询**

提供可视化界面进行在线编写的SQL查询语句

# 场景功能展示-让数据反哺运营

| 序号 | 标签名称 | 标签状态 | 标签分类 | 创建方式 | 更新方式 | 标签类型 | 标签覆盖人数 | 最新版本计算状态 | 最新版本计算时间 | 创建人 | 创建时 | 操作 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | cs<br>测试 | | 兴趣相关 | 自定义标签值 | 手动 | 文本 | | | | admin | 2025-10- | |
| 2 | df333_<br>11 | | | 自定义标签值 | 例行<br>每月1号,3号,4号,5号,7号 00:00 | 文本 | 70971 | 计算成功 | 2025-10-07 00:01:11 | clklog | 2025-09- | |
| 3 | viplevel2_101<br>全明星等级 | | 普通全明星 | 自定义标签值 | 手动 | 文本 | 88910 | 计算成功 | 2025-07-30 17:28:20 | admin | 2025-05- | |
| 4 | viplevel2<br>会员等级2 | | | 自定义标签值 | 例行<br>每 00:00 | 文本 | 93855 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:21 | admin | 2025-05- | |
| 5 | use_vip<br>会员等级 | | | 自定义标签值 | 例行<br>每 00:00 | 文本 | 1288 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:18 | admin | 2025-04- | |
| 6 | user_level<br>会员等级 | | | 自定义标签值 | 例行<br>每 00:00 | 文本 | 93855 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:18 | admin | 2025-04- | |
| 7 | visit_count<br>近一年登录次数 | | 活跃度相关 | 自定义标签值 | 例行<br>每 00:00 | 文本 | 816 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:25 | clklog | 2025-02- | |
| 8 | viplevel<br>会员等级 | | | 自定义标签值 | 例行<br>每周日,周一,周二 03:00 | 文本 | 93865 | 计算成功 | 2025-10-13 03:01:03 | clklog | 2025-02- | |

## 用户标签

提供用户标签体系：地域、活跃度、行为偏好等属性可视化

# 场景功能展示-让数据反哺运营

分群管理

新建分群

| 序号 | 分群名称 | 分群状态 | 创建方式 | 更新方式 | 分群覆盖人数 | 最新版本计算状态 | 最新版本计算时间 | 创建人 | 创建时间 | 修改时间 | 操作 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | isallstar<br>是全明星 | | 自定义规则 | 例行<br>每 00:00 | 88910 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:05 | admin | 2025-05-16 15:45:13 | 2025-10-13 00:01:05 | |
| 2 | isvip_101<br>是会员_101是 | | 自定义规则 | 例行<br>每 00:00 | 126525 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:14 | admin | 2025-03-20 16:14:31 | 2025-10-13 00:01:14 | |
| 3 | isvip<br>是会员 | | 自定义规则 | 例行<br>每 00:00 | 126525 | 计算成功 | 2025-10-13 00:01:10 | clklog | 2025-02-25 13:18:27 | 2025-10-13 00:01:10 | |

共 3 条

10条/页 1 下一页 前往 1 页

## 用户分群

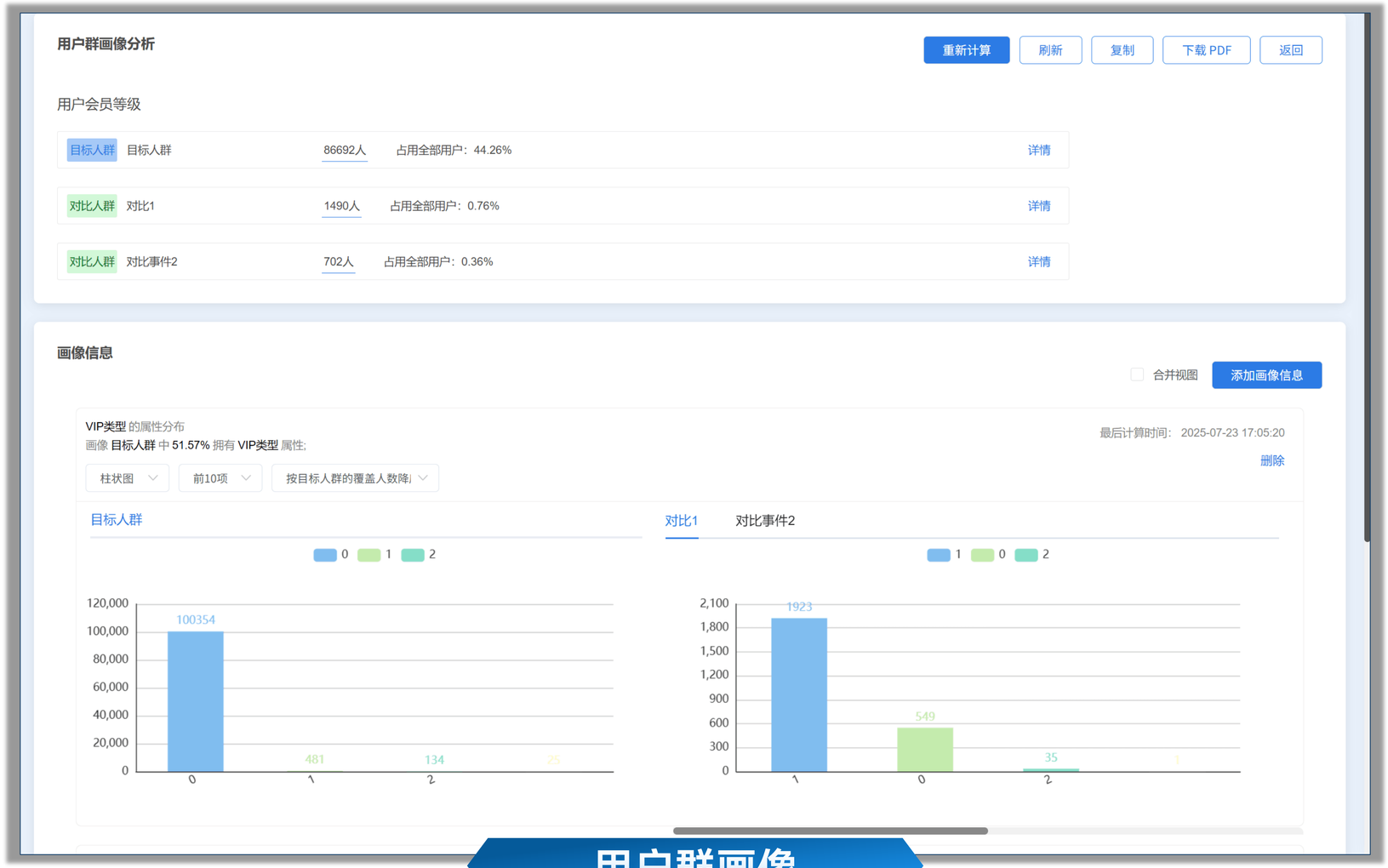
根据用户属性与行为数据，按条件组合快速生成目标人群

# 场景功能展示-让数据反哺运营

## 用户画像

构建个人画像与群体画像，辅助精准推送与私域运营

# 场景功能展示-让数据反哺运营




## 用户群画像

支持人群对比进行用户分布分析，洞察行为特征差异

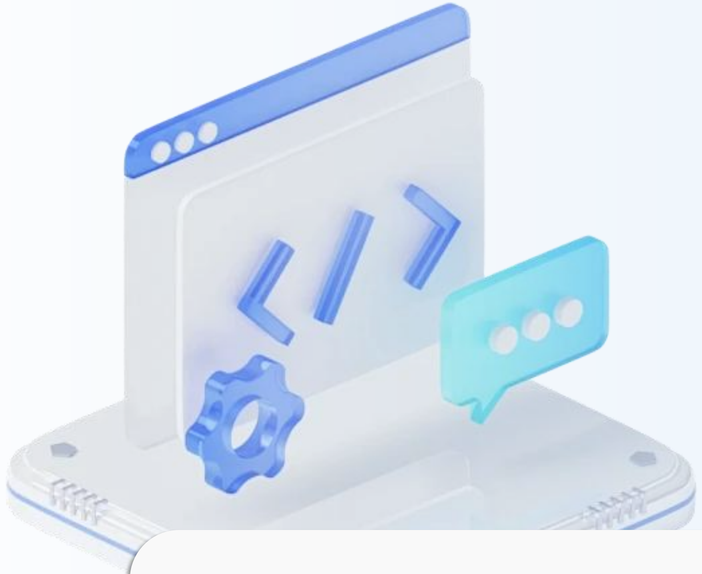
# 可持续支持业务增长

## 轻松跨越每个增长阶段

- 处理能力可根据埋点量、事件复杂度调整
- 系统可灵活水平扩展，部分组件支持集群
- 提供性能调优指导与环境推荐方案

**服务器配置参考（专业版&企业版）**

| 1万DAU | 10万DAU | 更多 |
| --- | --- | --- |
| 最低配置要求 | 最低配置要求 | |
| 4核CPU | 8核CPU | 定制专属方案 |
| 32G内存 | 64G内存 | |
| 5TB硬盘<br>容量1年 | 50TB硬盘<br>容量1年 | |



# 灵活部署 快速落地

## Docker安装

- 适合快速验证与标准化上线
- 部署流程简单，几分钟即可运行
- 便于容器化运维与快速回滚

快速　简单　容器化

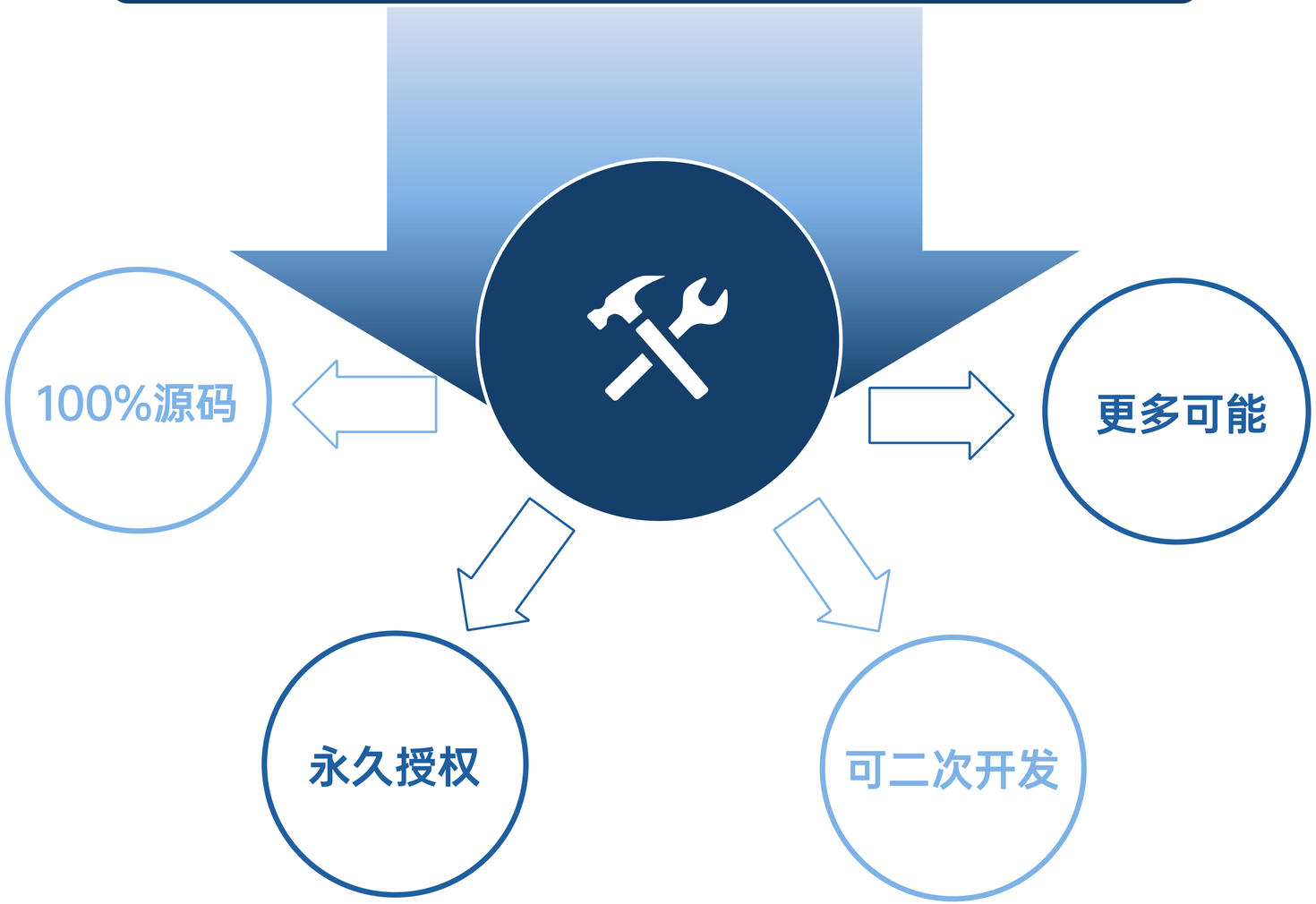
## 源码安装

- 适合需要定制与二次开发的客户
- 支持灵活调整模块与配置
- 便于集成企业现有系统

二开　调整　系统集成

# 源码交付 = 透明 + 掌控 +可持续

**不止是产品，更是可持续发展的能力**



# 用户成功案例

## 电子签章

背景：多产品线、私有化部署需求。

成果：完成从登录到支付的关键流程监测，已覆盖主力产品线，未来扩展更多模块。

## 证券投资

背景："内容+服务"转型，自建分析平台需求。

成果：实现直播、课程到销售的全链路分析，显著提升运营效率与产品优化。

## 金融媒体

背景：原SaaS方案受限，需要私有化与定制化分析。

成果：ClkLog替代SaaS产品，成功支持全球财经新闻与市场分析业务的数据洞察。

## 保险服务

背景：理赔流程数字化，需要分析与优化转化。

成果：通过漏斗分析提升理赔转化率和服务体验，社区版验证后升级商业版落地。

# 商业策略

一次采购，永久使用权，源码交付（1套=1授权=1 End-User）

*购买付费版本即可获取商业使用授权，免费社区版需遵循AGPL3.0

| 版本 | 社区版 | PRO专业版 1.0 | PRO专业版 2.0 | CDP企业版 1.0 | CDP企业版 2.0 |
|---|---|---|---|---|---|
| 价格 | 免费、16800/套 | 39800/套 | 66800/套 | 69800/套 | 96800/套 |
| 基础访问分析 | 部分支持 | 支持 | 支持 | 支持 | 支持 |
| 多维事件分析 | × | 支持 | 支持 | 支持 | 支持 |
| 用户画像分析 | × | × | × | 支持 | 支持 |
| 数据储存架构 | × | 原生JSON类型 | **宽表平铺模式** | 原生JSON类型 | **宽表平铺模式** |
| 建议使用场景 | × | 日志量 < 300W/天<br>日活 < 3W | 日志量 > 300W/天<br>日活 > 3W | 日志量 < 300W/天<br>日活 < 3W | 日志量 > 300W/天<br>日活 > 3W |

# 完善的支持体系

## 售前

- 产品介绍
- 需求调研
- 初步方案评估
- 功能验证技术支持

## 售中

- 产品经理提供最终方案
- 系统部署建议配置
- 签约支持

## 上线支持

- 专属服务群
- 交付首月在线远程支持
- 保障系统成功部署集成

## 售后服务

- 技术问题诊断服务
- 版本升级技术支持
- 持续支持客户发展

# 资质与荣誉

高新技术企业
证书
企业名称：上海至存网络科技有限公司
证书编号：GR202331003924
发证时间：2023 年 12 月 12 日
有 效 期：三年
批准机关：
上海市科学技术委员会
上海市财政局
国家税务总局上海市税务局

高新技术企业

软件企业证书
经评估，上海至存网络科技有限公司符合《软件企业评估标准》
（T/SIA002-2019），评估为软件企业，特发此证。
证书编号：沪RQ-2017-0304
发证日期：2024-11-30
有 效 期：一年
评估机构：上海市软件行业协会
发证机构：中国软件行业协会

软件企业

荣誉证书
CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT
上海至存网络科技有限公司
为表彰贵单位2024年对行业发展所作的突出贡献，经专家组评议决定，授予“2024年上海市数智科技优秀企业”荣誉。
特发此证，以资鼓励。
上海市电子商务行业协会
二〇二四年二月二十八日

上海市数智科技优秀企业

软件产品证书
经评估，至存ClkLog用户行为分析软件[简称：ClkLog] V1.0符合《软件产品评估标准》
（T/SIA003-2019），评估为软件产品，特发此证。
申请企业：上海至存网络科技有限公司
软件类别：应用软件
证书编号：沪RC-2024-1581
发证日期：2024-07-07
有 效 期：五年
评估机构：上海市软件行业协会
发证机构：中国软件行业协会

软件产品-ClkLog

软件产品证书
经评估，至存在线竞价拍卖软件V3.0符合《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》和《软件产品评估规范》的有关规定，评估为软件产品，特发此证。
申请企业：上海至存网络科技有限公司
软件类别：应用软件
证书编号：沪RC-2017-1801
有 效 期：五年
上海市软件行业协会
二〇一七 年 六 月 二十日

软件产品-在线竞价拍卖软件

软件产品证书
经评估，至存业务报文智能处理软件V1.0符合《软件产品评估标准》
（T/SIA003-2019），评估为软件产品，特发此证。
申请企业：上海至存网络科技有限公司
软件类别：应用软件
证书编号：沪RC-2022-1090
发证日期：二〇二二年六月七日
有 效 期：五年
评估机构：上海市软件行业协会
发证机构：中国软件行业协会

软件产品-业务报文软件

关注公众号

咨询客服小秘书

# 联系方式

16621363853（同微信号）

https://clklog.com

上海市黄浦区福州路120号7楼

# ClkLog
# 让用户数据真正为你所用

感谢观看