



埋点与用户行为 分析系统

轻量 合规 灵活 快速 信创

上海至存网络科技有限公司



做用户行为分析是必然趋势



越来越多企业不单只做研发，也开始重视用户运营



用户行为数据成为核心资产、关键竞争力



数据驱动决策已成主流

找到合适的分析工具成为了关键

企业常常陷入选型困境

自建困难



- 企业自研门槛高
- 需要投入大量研发资源
- 研发周期漫长
- 需要持续投入

SaaS限制多



- 数据泄露风险
- 无法自己二开
- 被供应商捆绑
- 持续长期的付费
- 定制功能收费高

开源产品不成熟



- 许多假开源项目
- 只实现了一部分功能
- 没有一套完整、可落地的项目

投资回报慢



- 上述方案的前期投入都很大，整体拥有成本高
- 等待产品增长的周期长

新型“开源”解决方案势不可挡



助你轻松实现用户行为分析

私有化+开源

- 部署简单，快速上线
- 不依赖第三方SaaS
- 交付源码，数据完全自有

多端采集+成熟业务模型

- 支持多端埋点集成
- 预置多种行业主流业务分析模型

对入门企业更友好

- 聚焦核心功能，轻松上手
- 成本可控，适合有限预算
- 兼顾成长，支持扩展升级

ClkLog核心价值

降低成本

源码交付
获取永久使用权
与开源生态兼容
摆脱供应商绑定
节省长期订阅费

合规安全

私有化部署
数据不出企业
安全数据传输
支持权限管理
日志可查可追溯

灵活扩展

支持信创
支持二次开发
对接现有系统
支持版本升级
无惧业务增长

快速见效

10分钟镜像部署
1天完成应用集成
全埋点+自定义埋点
成熟的业务模型
快速看见分析结果

轻量 合规 灵活 快速

解决方案对比

SaaS太受限，自研太昂贵，ClkLog才是轻量可控的最佳平衡点

方案

SaaS工具

自研方案

ClkLog

成本投入

⊗ 持续订阅费用高

⊗ 开发、维护成本巨大

⊙ 一次购买，源码交付

数据安全

⊗ 数据存于第三方

⊙ 数据可控，但维护难

⊙ 数据可控，私有化部署

功能灵活度

⊗ 功能固定，扩展受限

⊗ 可定制，考验开发能力

⊙ 模块化设计，灵活扩展

技术门槛

⊙ 使用门槛低

⊗ 技术难度大，团队压力大

⊙ 简单易用，技术持续维护

市场竞争对比

	神策	GrowingIO	阿里云QT	友盟	ClkLog
部署方式	私有化部署 / SaaS	SaaS / 混合云	云端服务	云端服务	私有化部署
源码交付	闭源	闭源	闭源	闭源	★ 开源
授权模式	授权制, 按节点/功能计费	按量订阅制	云资源计费	免费+按量订阅制	★ 一次购买 永久授权
功能覆盖	全链路分析, 支持多场景	事件分析、漏斗、留存	数据采集与埋点管理	PV/UV、活跃统计	数据采集与分析
数据控制权	厂商托管	厂商托管	云端托管	云端托管	★ 企业自持 完全可控
可扩展性	较强 (需厂商支持)	有限	偏向阿里生态	较弱	高 (源码可二次开发)
适合客户	大型企业	中大型企业	阿里云生态客户	开发者/中小团队	中小企业/成长型企业

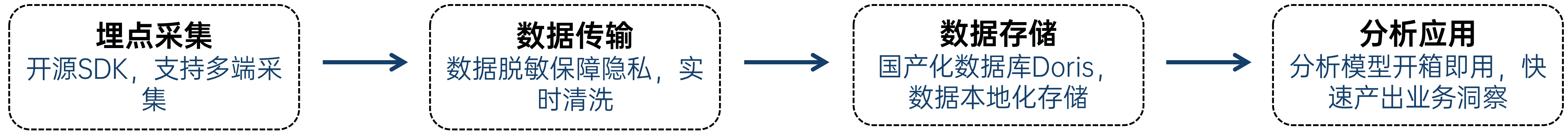
部分信息由互联网提供, 实际情况还请详询各产品方

产品功能矩阵

行业/场景	金融	保险	政企	社交	教育	零售
采集SDK	神策开源SDK Web IOS Android 小程序 				ClkLog SDK 鸿蒙OS	
数据处理	全埋点日志数据采集	自定义事件日志数据采集	用户关联（日志用户&业务系统）		日志数据清洗	
分析能力	多维访问分析				自定义事件分析	用户画像分析
	基础流量分析	实时访问	数据汇总	访问趋势	自定义事件分析	标签管理 定时打标签
	新老访客	全球地域分析	来源网站	受访页面	自定义漏斗分析	用户分群 定时标分群
	站内搜索词	站外搜索词	访问渠道	访问设备	埋点数据查询	个人/群画像分析
	入口页	退出页	用户忠诚度	流失用户	事件数据统计	群画像对比
	活跃用户	沉默用户	回流用户	留存用户	事件书签	群画像报告
	APP 崩溃分析				自定义SQL查询	用户行为细查
管理能力	权限管理 菜单管理 账号管理 角色管理 项目角色权限配置				埋点管理 项目管理 元数据（事件/属性）管理	
信创适配	操作系统(麒麟/...)、架构(ARM/x86)				数据库（Apache Doris/.....）	
部署/安装	私有化/公有化/本地化				Docker容器/源码	

国产化部署架构与能力

面向国产化基础设施的用户行为分析与运营支撑方案



实现从数据采集到分析应用的全链路本地化与自主可控运行

国产化环境适配

- ✓ 支持国产操作系统环境;
- ✓ 适配国产化数据库 (Doris);
- ✓ 已完成国产环境下的整体链路验证

高可控与安全合规

- ✓ 源码交付与私有化部署, 全链路数据本地化存储;
- ✓ 提供完整数据链路日志与审计能力;
- ✓ 满足企业级安全规范与合规要求

分析能力体系支撑

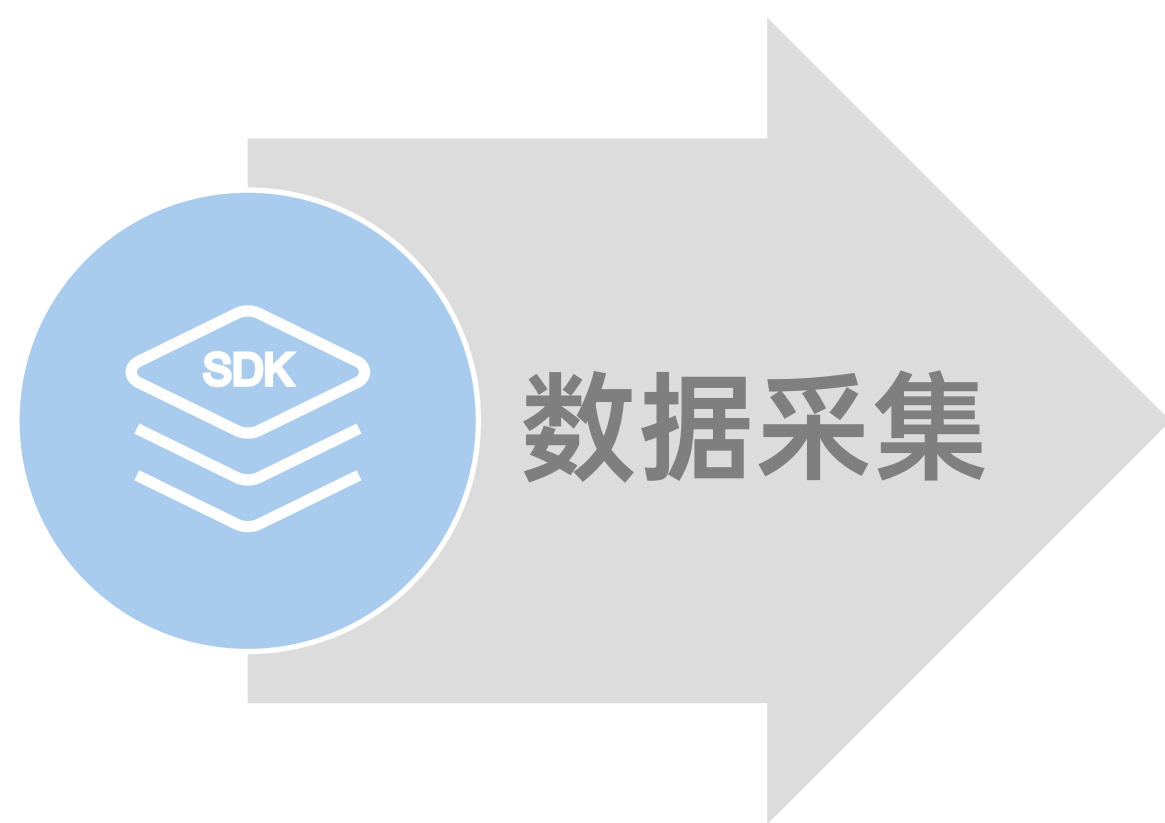
- ✓ 内置成熟模型减少建设成本;
- ✓ 支持快速接入与分析能力搭建;
- ✓ 支持事件分析、转化分析、用户画像等进阶分析场景

稳定运行与持续演进

- ✓ 支持企业内网环境稳定运行;
- ✓ 提供标准化部署方案, 降低实施与运维成本;
- ✓ 支持基于业务需求的扩展与二次开发, 满足长期演进需求

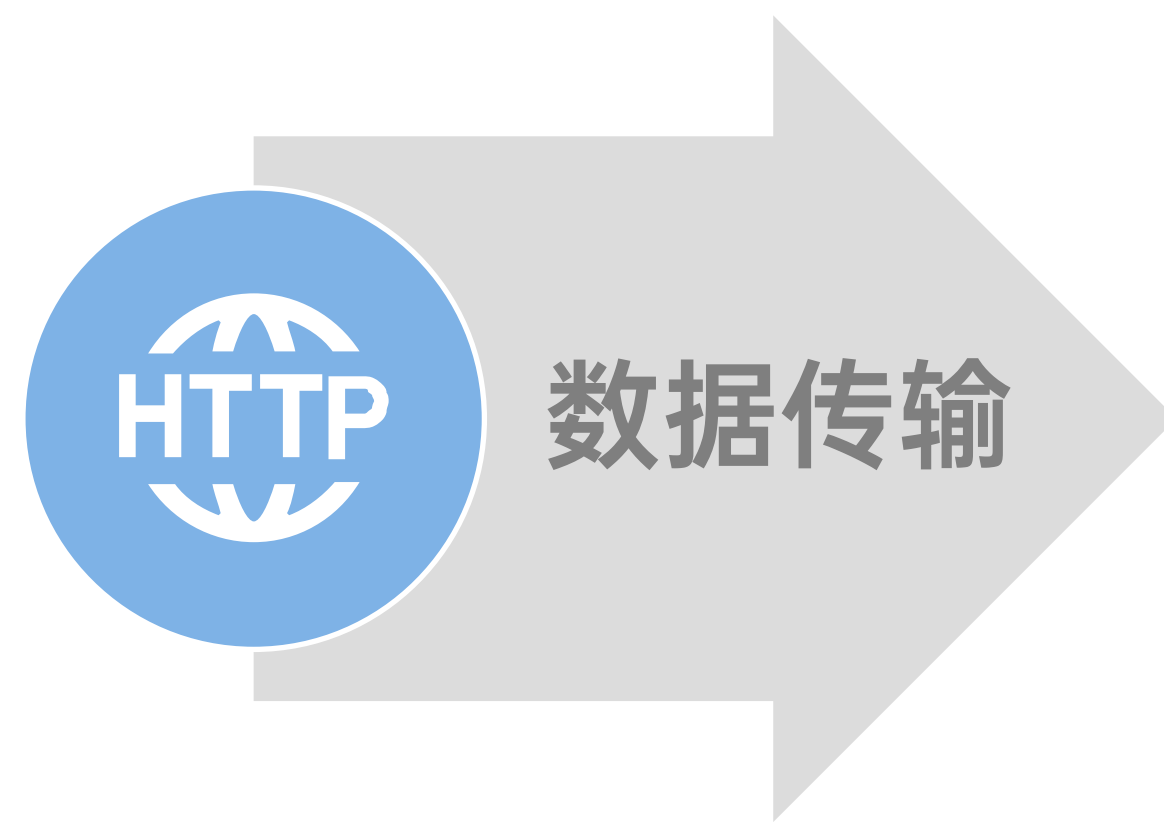
ClkLog在国产化环境下, 提供完整可部署、可运行、可审计的用户行为分析方案

架构与技术亮点



多端、多方式采集

- 覆盖 Web/iOS/Android/鸿蒙/小程序等
- 支持全局埋点 & 自定义事件



安全、高效传输

- 支持数据脱敏，保障隐私
- 队列 + 流式计算，实现实时清洗



高性能、高可用

- 支持宽表存储，依托 ClickHouse支持高并发、大量数据查询
- 全量存储，实现原始数据不丢不漏



多模型、易定制

- 内置成熟分析模型，覆盖运营需求
- 灵活定制，满足个性化洞察



ClkLog构建了从数据采集到可视化分析的完整链路。帮助企业快速建立自有的数据资产，实现高效、安全、可扩展的用户行为分析。

全域数据集中管理



多端数据采集

支持神策开源SDK集成，覆盖 Web、iOS、Android、小程序等主流端，快速接入现有系统。

自研鸿蒙SDK

适配 HarmonyOS，不依赖昂贵的第三方订阅服务，即可轻松采集鸿蒙设备数据。

统一采集标准

事件模型统一、数据格式标准化，避免多端埋点割裂。

集中分析体系

多源数据统一入库，支持多渠道用户追踪与全链路行为分析。

全面采集 统一标准 灵活集成

全阶段分析能力

一站式能力

ClkLog提供从数据采集到用户洞察的一站式能力，灵活适配不同分析模型，满足企业从入门到进阶营销的全阶段需求
功能演示：<https://clklog.com>

基础访问分析



- 获取实时核心访问指标
- 设备、地域、访问时长统计
- 提供用户完整访问记录
- 可视化图标

多维事件分析



- 灵活分析自定义埋点事件
- 快速分析CTA
- 漏斗模型追踪转化
- 满足用户转化、运营干预等多类业务场景

用户画像分析



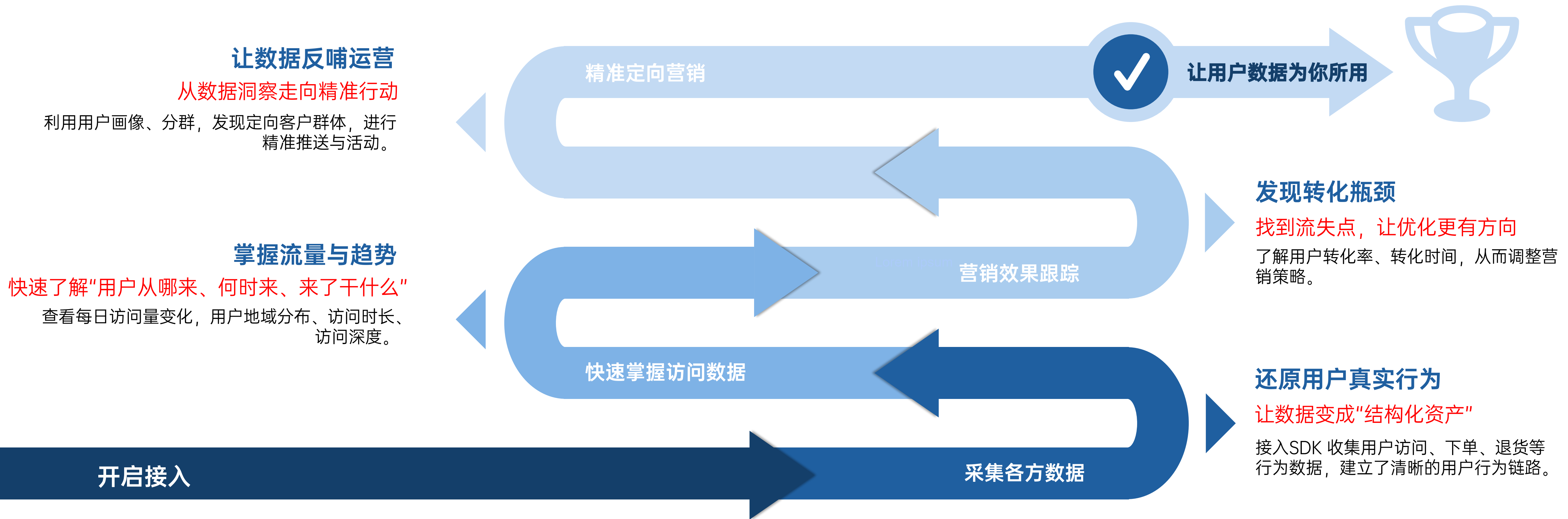
- 提供用户标签体系
- 支持用户分群
- 构建个人与群体画像
- 支人群对比进行用户分布分析，洞察行为特征差异
- 查看单个用户的访问记录与行为事件轨迹

基础入门

进阶运营

精准营销

关键使用场景



ClkLog 支持从“采集—分析—洞察—优化”的全流程数据分析，覆盖产品、营销、运营、技术等关键场景，让数据真正转化为可落地的业务增长力。

灵活部署 快速落地



Docker安装

- 适合快速验证与标准化上线
- 部署流程简单，几分钟即可运行
- 便于容器化运维与快速回滚

快速

简单

容器化

源码安装

- 适合需要定制与二次开发的客户
- 支持灵活调整模块与配置
- 便于集成企业现有系统

二开

调整

系统集成

可持续支持业务增长

轻松跨越每个增长阶段

- 处理能力可根据埋点量、事件复杂度调整
- 系统可灵活水平扩展，部分组件支持集群
- 提供性能调优指导与环境推荐方案

服务器配置参考（专业版&企业版）

1万DAU

10万DAU

更多

最低配置要求

最低配置要求

8核CPU

16核CPU

定制专属方案

32G内存

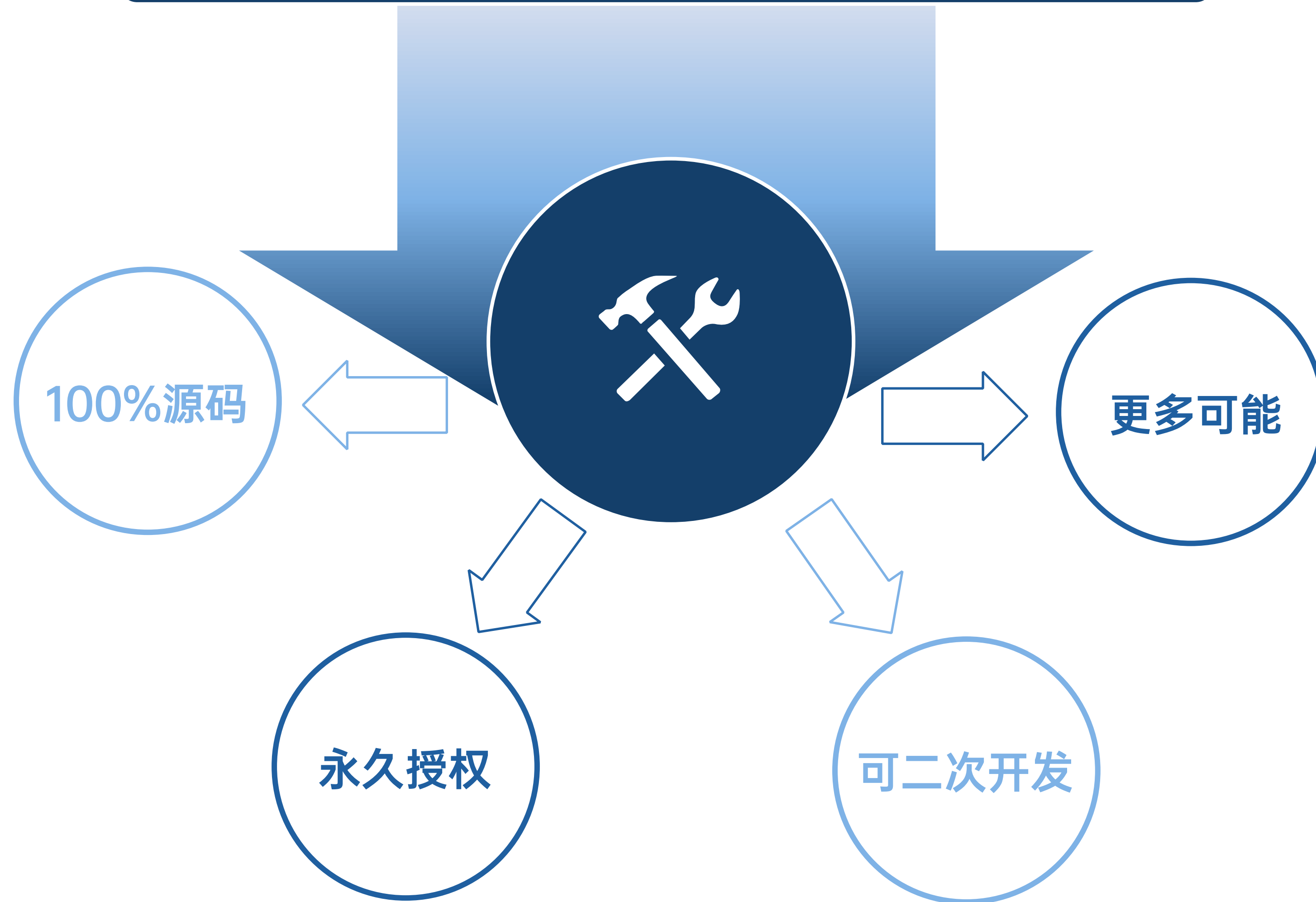
64G内存

2TB硬盘
容量1年

18TB硬盘
容量1年

源码交付 = 透明 + 掌控 + 可持续

不止是产品，更是可持续发展的能力





电子签章

背景：多产品线、私有化部署需求。

成果：完成从登录到支付的关键流程监测，已覆盖主力产品线，未来扩展更多模块。



证券投资

背景：“内容+服务”转型，自建分析平台需求。

成果：实现直播、课程到销售的全链路分析，显著提升运营效率与产品优化。



用户成功案例



金融媒体

背景：原SaaS方案受限，需要私有化与定制化分析。

成果：ClickLog替代SaaS产品，成功支持全球财经新闻与市场分析业务的数据洞察。

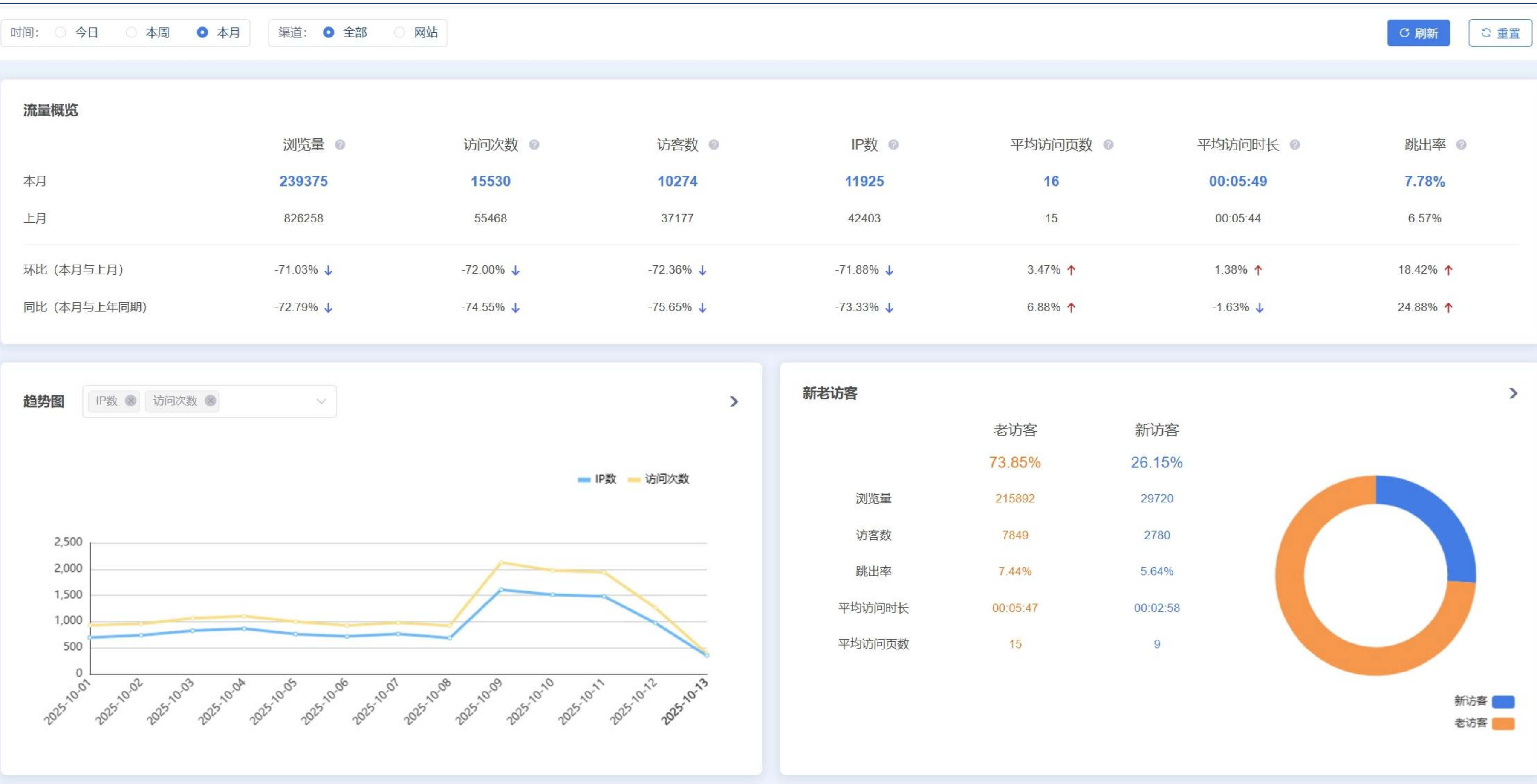


保险服务

背景：理赔流程数字化，需要分析与优化转化。

成果：通过漏斗分析提升理赔转化率和服务体验，社区版验证后升级商业版落地。

场景功能展示-掌握流量与趋势



Top10受访页面

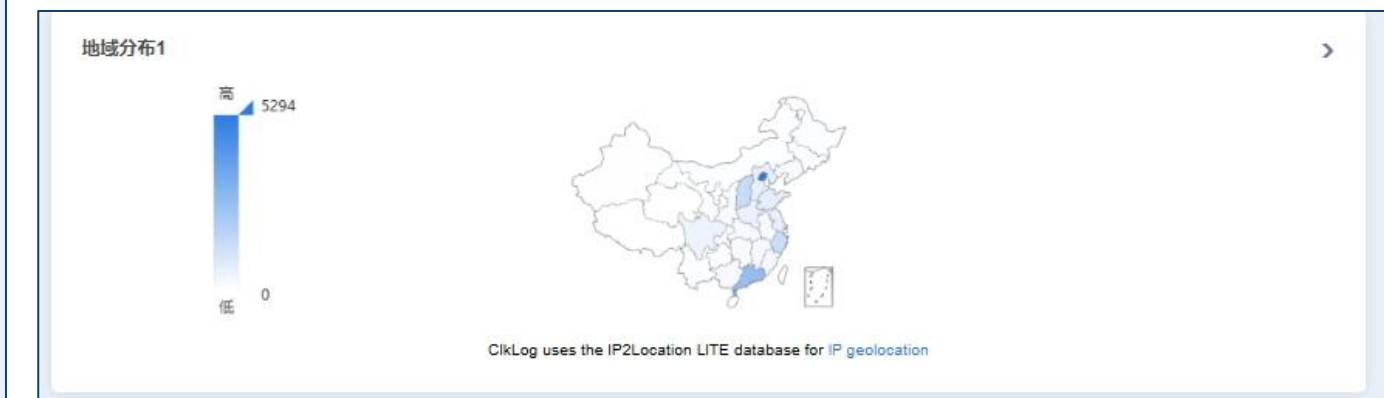
受访页面	浏览量	占比
天天货清清 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#/ 天天货清清 https://app.huqingqing.com/#/ 货源管理 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#/my-goods	15668 9227 6370	6.56% 3.87% 2.67%

Top10来源网站

来源网站	浏览量	占比
直接访问 kyc.qcloud.com open.weixin.qq.com	236704 1334 508	99.21% 0.56% 0.21%

Top10站内搜索词

搜索词	搜索次数	搜索次数占比
瑜伽 袜子 羽绒服	74 66 65	2.74% 2.44% 2.41%



数据概览

快速获取核心指标: PV、UV、跳出率、访问量、新老访客等一目了然

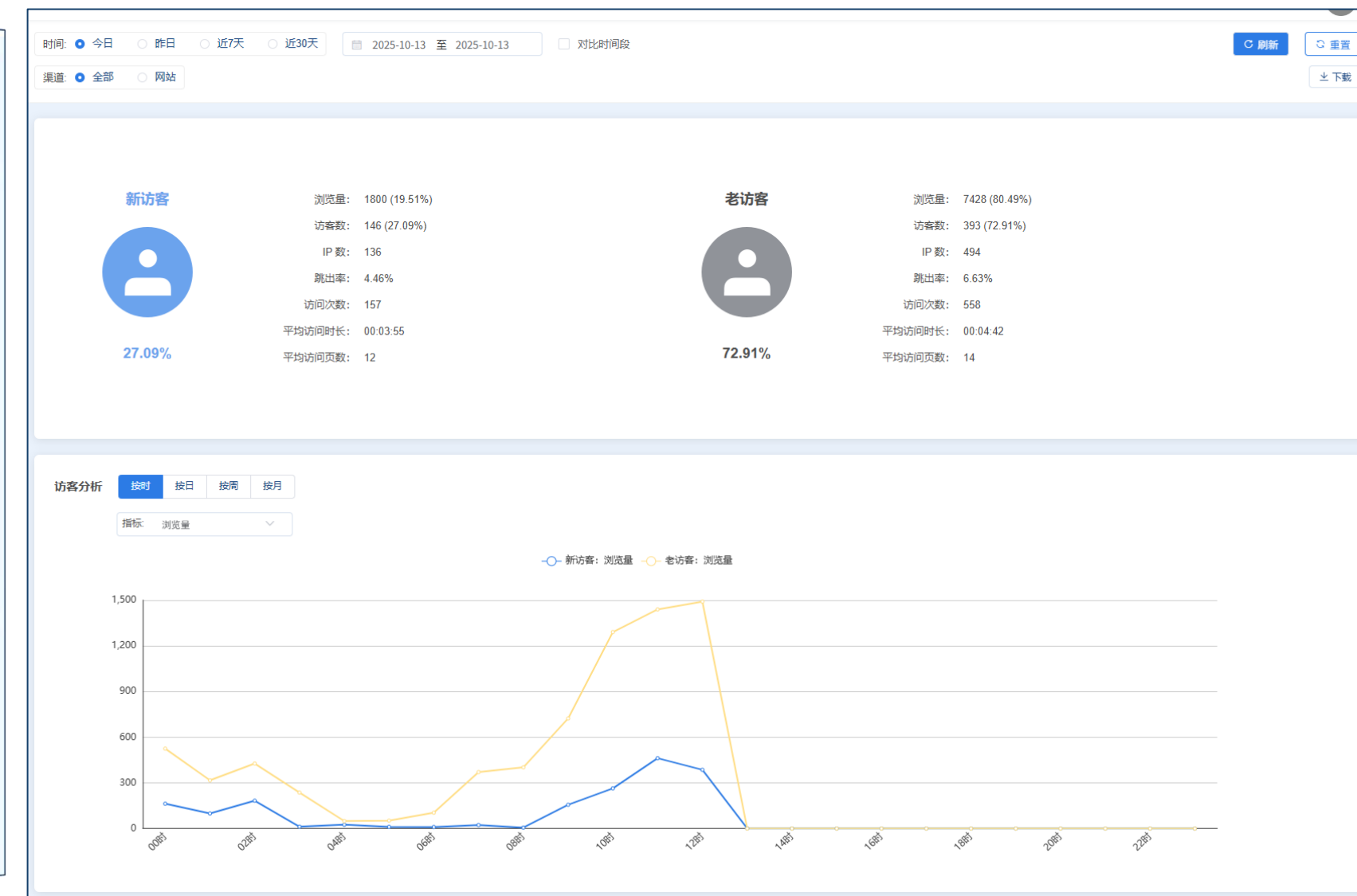
场景功能展示-掌握流量与趋势



趋势分析

从时间段、访问渠道、访客类型维度，按时、按日、按周、按月查询展示各项流量指标数据变化趋势及数据详情

场景功能展示-掌握流量与趋势



访客分析

从地域、来源网站、渠道与设备等维度了解访客构成

场景功能展示-掌握流量与趋势

时间 今日 昨日 近7天 近30天 2025-09-14 至 2025-10-13

渠道 全部 网站 访客 全部 新访客 老访客 地域 全部

退出页分析

流量基础指标 浏览量 访客数 IP数

流量质量指标 入口页次数 贡献下游浏览量 退出页次数 平均访问时长 退出率

序号	页面URL	流量基础指标	流量质量指标	访客数	IP数	入口页次数	平均访问时长
1	天天货清清 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#	浏览量 9449	访客数 1619	IP数 2086	入口页次数 9	平均访问时长 00:05:12	
2	天天货清清 https://app.huqingqing.com/#	浏览量 2312	访客数 487	IP数 682	入口页次数 0	平均访问时长 00:04:59	
3	全部货源 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#all	浏览量 1981	访客数 201	IP数 246	入口页次数 0	平均访问时长 00:07:11	
4	天天货清清 https://h5.huqingqing.com/?t=#	浏览量 1953	访客数 511	IP数 581	入口页次数 4	平均访问时长 00:05:06	
5	货源管理 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#my...	浏览量 1083	访客数 94	IP数 141	入口页次数 0	平均访问时长 00:06:21	
6	用户页 https://app.huqingqing.com/#/user	浏览量 743	访客数 124	IP数 194	入口页次数 0	平均访问时长 00:05:23	
7	全部货源 https://app.huqingqing.com/#/all	浏览量 742	访客数 95	IP数 120	入口页次数 0	平均访问时长 00:04:37	
8	我的消息 https://app.huqingqing.com/#/receiveComment	浏览量 595	访客数 94	IP数 138	入口页次数 0	平均访问时长 00:01:15	
9	天天货清清 https://h5.huqingqing.com/?code=&state=state#	浏览量 531	访客数 252	IP数 198	入口页次数 0	平均访问时长 00:04:25	
10	货源管理 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#my...	浏览量 311	访客数 44	IP数 60	入口页次数 0	平均访问时长 00:04:25	

共 48 条

渠道 全部 网站 访客 全部 新访客 老访客 地域 全部

流量概览

浏览量	访客数	贡献下游浏览量	退出页次数	平均访问时长	跳出率
719319	31409	656535	65	00:18:17	557.26%

安访问面分析

流量基础指标 浏览量 访客数 IP数

流量质量指标 入口页次数 贡献下游浏览量 退出页次数 平均访问时长 退出率

序号	页面URL	流量基础指标	流量质量指标	访客数	IP数	入口页次数	平均访问时长
1	天天货清清 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#	浏览量 45746	访客数 7740	IP数 9909	入口页次数 17	平均访问时长 00:05:31	
2	天天货清清 https://app.huqingqing.com/#	浏览量 23796	访客数 5141	IP数 7182	入口页次数 1	平均访问时长 00:04:45	
3	全部货源 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#all	浏览量 20006	访客数 2268	IP数 2704	入口页次数 0	平均访问时长 00:06:47	
4	天天货清清 https://h5.huqingqing.com/?code=&state=state#	浏览量 17740	访客数 6993	IP数 6109	入口页次数 0	平均访问时长 00:00:49	
5	货源管理 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#my...	浏览量 15833	访客数 1617	IP数 2503	入口页次数 1	平均访问时长 00:04:43	
6	我的消息 https://app.huqingqing.com/?time=&&event=bdstore#rec...	浏览量 15149	访客数 3137	IP数 4121	入口页次数 0	平均访问时长 00:03:45	
7	天天货清清 https://h5.huqingqing.com/?t=#	浏览量 13069	访客数 3640	IP数 3946	入口页次数 10	平均访问时长 00:06:05	
8	我的消息 https://app.huqingqing.com/#/receiveComment	浏览量 13045	访客数 2554	IP数 3552	入口页次数 0	平均访问时长 00:04:02	
9	全部货源 https://app.huqingqing.com/#/all	浏览量 12024	访客数 1532	IP数 1892	入口页次数 0	平均访问时长 00:06:32	
10	货源管理 https://app.huqingqing.com/#/my-goods	浏览量 11364	访客数 1326	IP数 2099	入口页次数 0	平均访问时长 00:05:25	

共 16450 条

时间 今日 昨日 近7天 近30天 2025-09-14 至 2025-10-13

渠道 全部 网站 访客 全部 新访客 老访客 地域 全部

站内搜索词分析

流量基础指标 搜索次数 搜索次数占比 访问次数 访问次数占比 访客数 新访客数 IP数 IP数占比

请输入搜索词

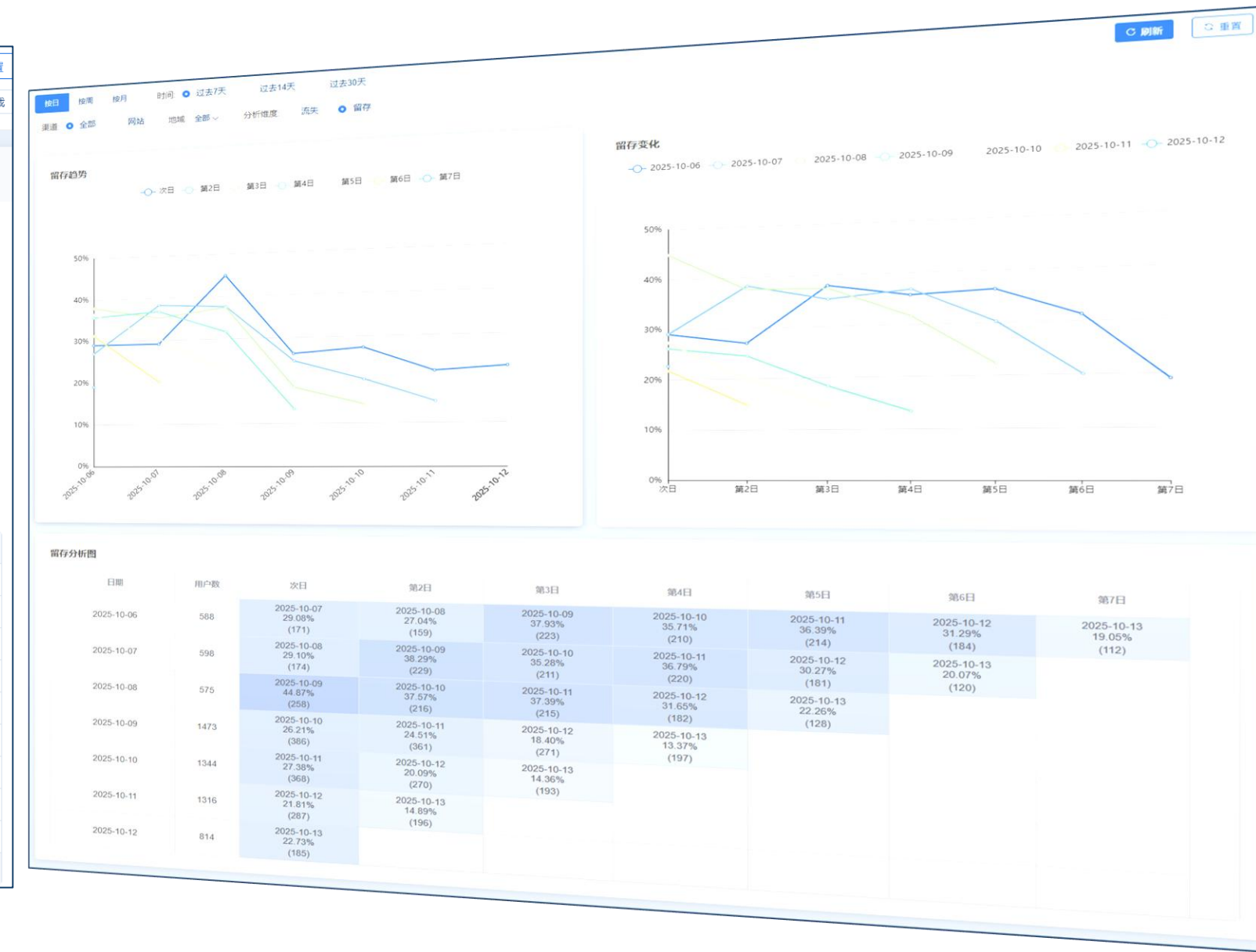
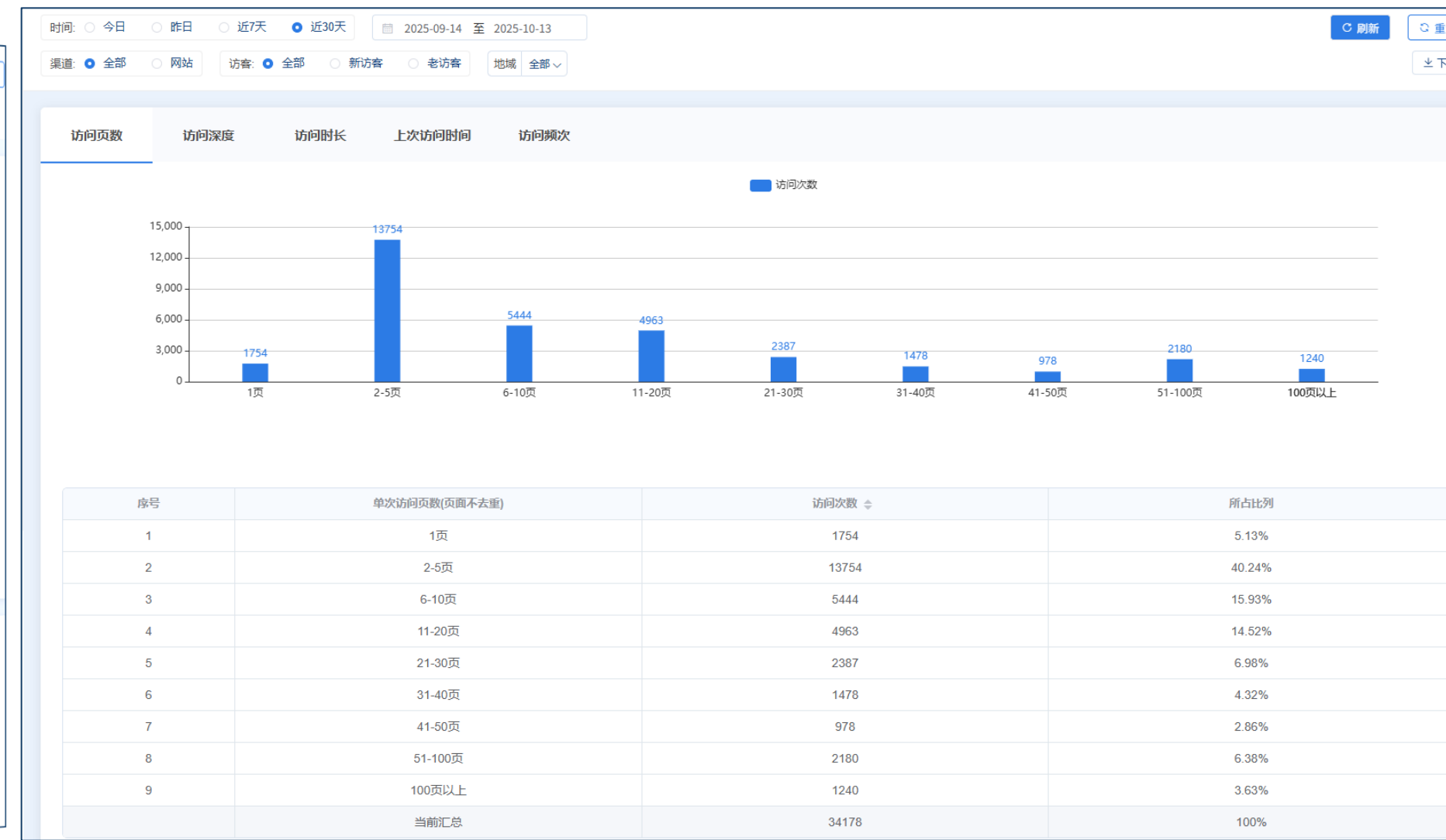
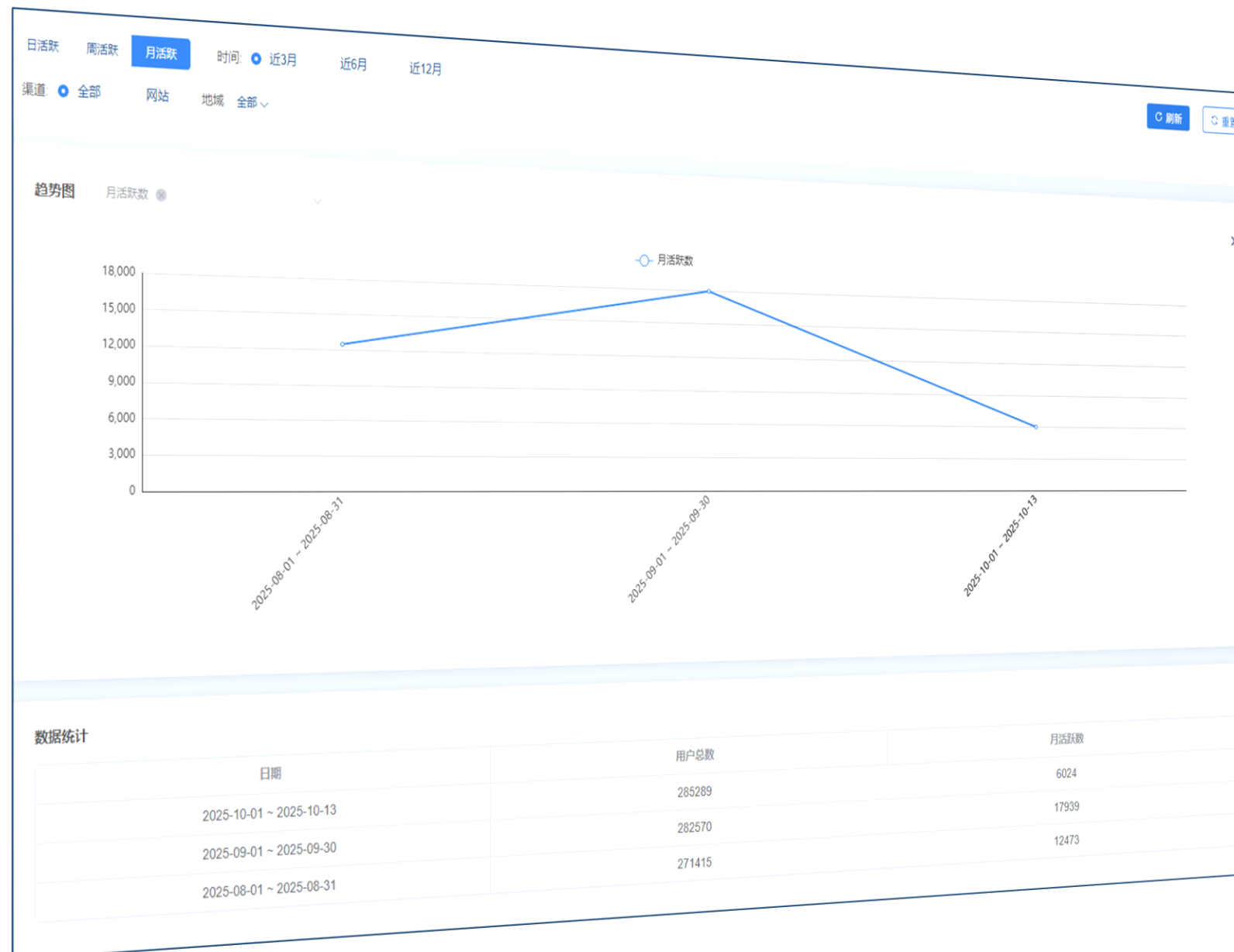
序号	搜索词	搜索次数	访客数	IP数
1	袜子	216	140	149
2	羽绒服	138	81	93
3	童装	123	69	74
4	牛仔裤	111	63	78
5	玩具	104	43	49
6	帽子	97	41	46
7	校服	95	66	75
8	毛衣	86	41	43
9	瑜伽	79	8	8
10	内裤	78	57	66

共 2502 条

访问分析

分析结构化页面访问数据，识别高频入口与内容偏好

场景功能展示-掌握流量与趋势



用户分析

提供用户完整访问记录，支持用户画像构建与忠诚度评估

场景功能展示-发现转化瓶颈

元事件										
序号	事件显示名	事件英文名	事件属性	事件分组	是否接收	显示状态	预置属性	应埋点平台	触发时机	
1	Web 视区停留	\$WebStay	属性查看	预置	是	显示	是	WEB		
2	广告位点击	BannerClick	属性查看	默认	是	显示	否	WEB	点击首...	
3	Web 浏览页面	\$pageview	属性查看	预置	是	显示	是	WEB		
4	点击搜索按钮	SearchButtonClick	属性查看	默认	是	显示	否	WEB	点击搜...	
5	Web 元素点击	\$WebClick	属性查看	预置	是	显示	是	WEB		
6	购买服务	BuyServiceClick	属性查看	默认	是	显示	否		点击会...	
7	Web 页面浏览时长	\$WebPageLeave	属性查看	预置	是	显示	是	WEB		
8	服务购买成功	PaySuccess	属性查看	默认	是	显示	否		支付完...	
9	Web 页面加载时长	\$WebPageLoad	属性查看	预置	是	显示	是	WEB		
10	App 启动	\$AppStart	属性查看	预置	是	显示	是	ANDROID/IOS		

事件属性					
序号	属性显示名	属性英文名	属性分组	显示状态	
1	搜索词	searchList	默认	显示	
2	品类	typeList	默认	显示	
3	最低价	minPrice	默认	显示	
4	最高价	maxPrice	默认	显示	
5	拿货量	maxAmount	默认	显示	
6	市区	cityName	默认	显示	
7	省	provinceName	默认	显示	
8	货品类型	typeTopList			
9	信息类型	themeList			
10	商品编号	itemNo			

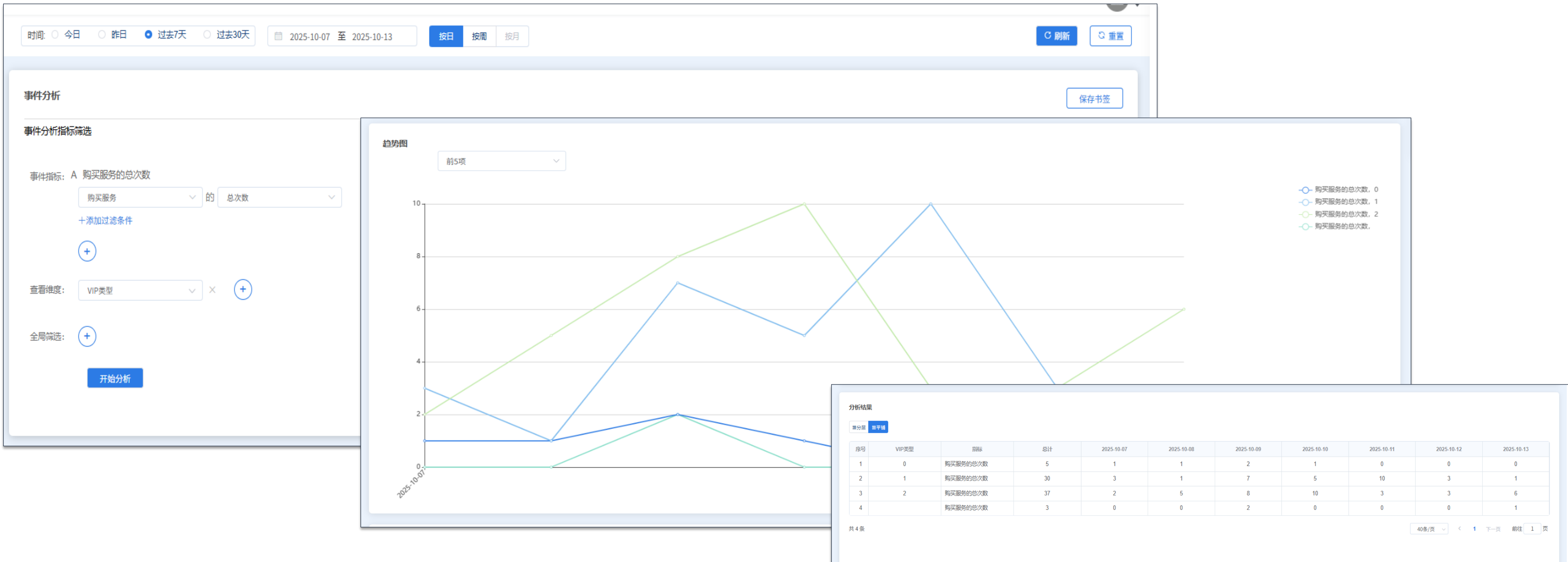
共 123 条

用户属性					
序号	属性显示名	属性英文名	属性分组	显示状态	
1	用户id	shopId	默认	启用	
2	用户昵称	shopName	默认	启用	
3	注册时间	registerTime	默认	启用	
4	最后登录时间	lastloginTime	默认	启用	
5	VIP类型	vipLevel	默认	启用	
6	创建渠道	registerChannel	默认	启用	
7	城市	\$city	预置	启用	
8	国家	\$country	预置	启用	
	省份	\$province	预置	启用	
	浏览器字符类型	\$first_browser_charset	预置	启用	

元数据管理

管理业务系统相关元数据，包括元事件、事件属性和用户属性，用于做自定义分析

场景功能展示-发现转化瓶颈



自定义事件分析

支持事件自定义、多维度组合筛选与条件分组，快速分析CTA（如按钮点击、页面跳转、功能使用等）触发效果

场景功能展示-发现转化瓶颈



漏斗分析

漏斗分析模型，追踪用户在核心流程中的转化与流失节点

场景功能展示-发现转化瓶颈

The screenshot shows a ClickHouse SQL query editor interface. The query is as follows:

```
1 select count(1) as pv, countDistinct(user_id) as uv, countDistinct(if(is_first_day=='true', user_id, NULL)) as new_uv, countDistinct(if(is_first_day=='false', user_id, NULL)) as old_uv, countDistinct(if(match(browser, 'spider|Spider|bot|Bot|craw'), user_id, NULL)) as bot, countDistinct(if(is_first_day=='true' and match(browser, 'spider|Spider|bot|Bot|craw'), user_id, NULL)) as new_bot, countDistinct(if(is_first_day=='false' and match(browser, 'spider|Spider|bot|Bot|craw'), user_id, NULL)) as old_bot, stat_date from log_analysis where project_name='clklog' and stat_date>='2025-05-26' and stat_date<='2025-06-01' and event='$pageview' group by stat_date order by stat_date
```

The results table is displayed below the query:

	pv	uv	new_uv	old_uv	bot	new_bot	old_bot	stat_date
1	1673	120	61	59	7	7	0	2025-05-26
2	1273	101	53	48	1	1	0	2025-05-27
3	1205	126	79	47	2	2	0	2025-05-28
4	1128	79	38	41	0	0	0	2025-05-29
5	943	110	65	45	2	2	0	2025-05-30
6	131	28	25	3	6	6	0	2025-05-31
7	109	30	24	6	8	8	0	2025-06-01

自定义SQL查询

提供可视化界面进行在线编写的SQL查询语句

场景功能展示-让数据反哺运营

标签管理 新建标签

标签分类: 请选择 | 数据类型: 全部 | 更新方式: 全部 | 标签状态: 全部 | 创建方式: 全部 | 刷新 | 重置

请输入标签名称、标签标识搜索 | 最新版本计算时间: 选择日期

序号	标签名称	标签状态	标签分类	创建方式	更新方式	标签类型	标签覆盖人数	最新版本计算状态	最新版本计算时间	创建人	创建时间	操作
1	cs 测试	<input checked="" type="checkbox"/>	兴趣相关	自定义标签值	手动	文本				admin	2025-10-1	
2	df333_ 11	<input checked="" type="checkbox"/>		自定义标签值	例行 每月1号,3号,4号,5号,7号 00:00	文本	70971	计算成功	2025-10-07 00:01:11	clklog	2025-09-1	
3	viplevel2_101 全明星等级	<input checked="" type="checkbox"/>	普通全明星	自定义标签值	手动	文本	88910	计算成功	2025-07-30 17:28:20	admin	2025-05-1	
4	viplevel2 会员等级2	<input checked="" type="checkbox"/>		自定义标签值	例行 每 00:00	文本	93855	计算成功	2025-10-13 00:01:21	admin	2025-05-1	
5	use_vip 会员等级	<input checked="" type="checkbox"/>		自定义标签值	例行 每 00:00	文本	1288	计算成功	2025-10-13 00:01:18	admin	2025-04-1	
6	user_level 会员等级	<input checked="" type="checkbox"/>		自定义标签值	例行 每 00:00	文本	93855	计算成功	2025-10-13 00:01:18	admin	2025-04-0	
7	visit_count 近一年登录次数	<input checked="" type="checkbox"/>	活跃度相关	自定义标签值	例行 每 00:00	文本	816	计算成功	2025-10-13 00:01:25	clklog	2025-02-2	
8	viplevel 会员等级	<input checked="" type="checkbox"/>		自定义标签值	例行 每周日,周一,周二 03:00	文本	93865	计算成功	2025-10-13 03:01:03	clklog	2025-02-2	

用户标签

提供用户标签体系：地域、活跃度、行为偏好等属性可视化

场景功能展示-让数据反哺运营

分群管理 新建分群

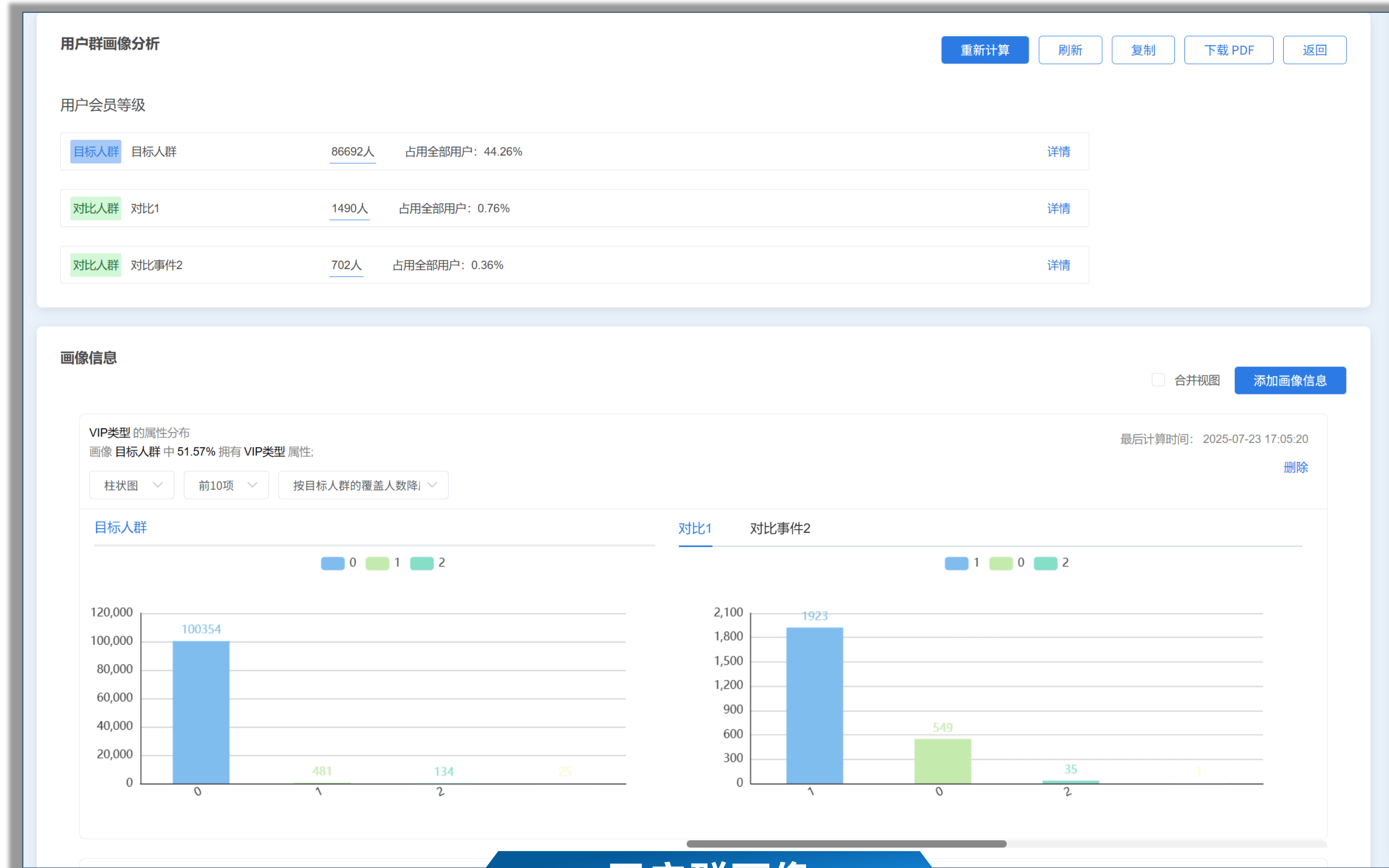
序号	分群名称	分群状态	创建方式	更新方式	分群覆盖人数	最新版本计算状态	最新版本计算时间	创建人	创建时间	修改时间	操作
1	isallstar 是全明星	<input checked="" type="checkbox"/>	自定义规则	例行 每 00:00	88910	计算成功	2025-10-13 00:01:05	admin	2025-05-16 15:45:13	2025-10-13 00:01:05	
2	isvip_101 是会员_101是	<input checked="" type="checkbox"/>	自定义规则	例行 每 00:00	126525	计算成功	2025-10-13 00:01:14	admin	2025-03-20 16:14:31	2025-10-13 00:01:14	
3	isvip 是会员	<input checked="" type="checkbox"/>	自定义规则	例行 每 00:00	126525	计算成功	2025-10-13 00:01:10	clklog	2025-02-25 13:18:27	2025-10-13 00:01:10	

共 3 条 10条/页 < 1 下一页 前往 1 页

用户分群

根据用户属性与行为数据，按条件组合快速生成目标人群

场景功能展示-让数据反哺运营



用户群画像

支持人群对比进行用户分布分析，洞察行为特征差异

场景功能展示-让数据反哺运营

用户筛选 按ID筛选 按分群筛选 刷新 重置

用户ID为 开始查询

用户列表

序号	用户ID (user_id)	业务ID (login_id)	匿名ID (anonymous_id)	更新时间	入库时间	详情
1	1942d197512556-0e644... 🔗	8a7581a2922ce32c019... 🔗	19c9f6cefb033e-00ec0d... 🔗	2026-03-25 14:39:53	2024-11-12 17:33:41	👁️ 查看
2	19cd788a9ae16c6-08e8... 🔗	8a75815f9cc0c2de019c... 🔗	19d203f4258272a-08e2... 🔗	2026-03-25 14:39:23	2026-03-10 19:36:24	👁️ 查看
3	19d23b7c6715a8-0a267... 🔗		19d23b7c6715a8-0a267... 🔗	2026-03-25 14:39:02	2026-03-25 14:39:01	👁️ 查看
4	8a758107887efa840188... 🔗	8a758107887efa840188... 🔗	19d239dcbed595-0ae6a... 🔗	2026-03-25 14:38:18	2024-04-10 13:00:48	👁️ 查看
5	197204322eeb81-0d960... 🔗	8a75813896ecf2210197... 🔗	197204322eeb81-0d960... 🔗	2026-03-25 14:38:01	2025-05-30 16:16:00	👁️ 查看
6	199fa8dd3dacdc-016c3... 🔗	8a7581379984ad09019... 🔗	199fa8dd3dacdc-016c3... 🔗	2026-03-25 14:37:48	2025-10-19 11:40:25	👁️ 查看
7	8a7581e989d33686018... 🔗	8a7581e989d33686018... 🔗	18fdb972b5918-09a58a... 🔗	2026-03-25 14:37:19	2024-04-24 13:20:14	👁️ 查看
8	19d23a50cb976-08b9a0... 🔗	8a7581609cf4fca6019d... 🔗	19d23a50cb976-08b9a0... 🔗	2026-03-25 14:37:08	2026-03-25 14:18:33	👁️ 查看
9	196ba68d87e2da-07cf1... 🔗	2c9482436cbddfc5016c... 🔗	196ba68d87e2da-07cf1... 🔗	2026-03-25 14:36:58	2025-05-10 21:36:00	👁️ 查看
10	8a75809e88b328ad018... 🔗	8a75809e88b328ad018... 🔗	19ae3931bf0110c-0dc8e... 🔗	2026-03-25 14:36:58	2024-04-09 13:46:39	👁️ 查看
11	1971b01dbff15e1-0871f... 🔗	8a75813896ecf2210197... 🔗	197e87a18a118c1-00d2... 🔗	2026-03-25 14:36:56	2025-05-29 15:46:36	👁️ 查看
12	8a7580068f3845d7018f... 🔗	8a7580068f3845d7018f... 🔗	19a80ef49a8c7a-020fdf... 🔗	2026-03-25 14:36:38	2024-05-04 17:01:38	👁️ 查看

共 276533 条 30条/页 < 1 2 3 4 5 6 ... 9218 下一页 前往 1 页

用户细查

通过多种ID、分群等维度，精准查询用户，并查看用户详细信息与行为记录

场景功能展示-让数据反哺运营

The screenshot shows the '用户信息' (User Information) and '浏览历史' (Browsing History) tabs. The '浏览历史' tab is active, displaying a list of user visits. The first visit is highlighted, showing details for '访问#2319'.

用户信息 访问概览 **浏览历史** 行为轨迹 行为分析

时间: 最新 自定义

访问#2319 最后访问时间: 2026-03-25 12:00:48, 访问时长: 00:08:55, 访问页面数: 26

IP: 2408:8240:7011:b170:29b2:cc01:9eb:63ec 浙江;

- 2026-03-25 12:00:48 天天货清清
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/>
- 2026-03-25 12:01:01 用户页
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/user>
- 2026-03-25 12:01:08 我的消息
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/receiveComment>
- 2026-03-25 12:01:11 用户页
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/user>
- 2026-03-25 12:01:17 我的消息
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/receiveComment>
- 2026-03-25 12:01:18 天天货清清
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/>
- 2026-03-25 12:01:22 用户页
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/user>
- 2026-03-25 12:01:28 武松全品类外贸库存
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/shop?shopId=8a7581a2922ce32c0192767ee5807248&tabs=undefined>
- 2026-03-25 12:01:38 用户页
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/user>
- 2026-03-25 12:01:39 天天货清清
<https://app.huoqingqing.com/?time=1774405814624&&event=bdstore#/>

[加载更多...](#)

访问#2318 最后访问时间: 2026-03-25 10:30:16, 访问时长: 00:00:30, 访问页面数: 8

IP: 2408:8240:7011:b170:29b2:cc01:9eb:63ec 浙江;

[查看页面浏览记录](#)

The screenshot shows the '行为轨迹' (Behavior Trajectory) tab. It displays a timeline of user events for a specific date, 2026-03-25. The events are sorted by time, showing a sequence of page views and clicks.

信息 访问概览 浏览历史 **行为轨迹** 行为分析

时间: 最新 自定义 关键属性:

事件:

行为轨迹 按时间倒序

2026-03-25, 共195个事件

14:00

- 14:40:13 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave)
货源管理
- 14:40:12 Web 浏览页面 (\$pageview)
货源管理
- 14:40:11 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave)
发布页
- 14:40:11 Web 浏览页面 (\$pageview)
货源管理
- 14:40:11 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave)
发布页
- 14:40:11 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave)
发布页
- 14:40:09 Web 浏览页面 (\$pageview)
发布页
- 14:40:09 Web 浏览页面 (\$pageview)
发布页
- 14:40:09 Web 元素点击 (\$WebClick)
发布页

2026-03-24, 共330个事件

23:00

用户细查

查看单个用户的访问记录与完整行为事件轨迹

场景功能展示-让数据反哺运营

The screenshot displays the CLIKLOG user behavior analysis interface. At the top, it shows the user's name '货清清' and the date '2026年3月18日 星期三'. The main navigation includes '用户信息', '访问概览', '浏览历史', '行为轨迹', and '行为分析'. The '行为轨迹' section is active, showing a timeline of events for the user '2026-03-13'. The selected event is '服务购买成功 (PaySuccess)' at 09:53:46, with a value of 19.9. The '上下文' (Context) view on the right provides a detailed list of events surrounding this purchase, including 'Web 元素点击', '购买服务', and 'Web 页面浏览时长'. The interface also includes filters for time and key attributes, and a list of selected events.

用户行为轨迹 按时间倒序

2026-03-13, 共2个事件

- 09:00
- 09:53:46 服务购买成功 (PaySuccess) VIP月会员(新人专享), 19.9
- 09:53:29 购买服务 (BuyServiceClick) VIP月会员(新人专享), 19.9

2026-02-28, 共1个事件

- 15:00
- 15:08:17 点击搜索按钮 (SearchButtonClick)

2025-12-18, 共9个事件

- 16:00
- 16:08:08 点击搜索按钮 (SearchButtonClick)
- 16:08:01 点击搜索按钮 (SearchButtonClick)
- 16:04:13 点击搜索按钮 (SearchButtonClick)
- 16:03:51 点击搜索按钮 (SearchButtonClick)
- 15:00

共 3 条

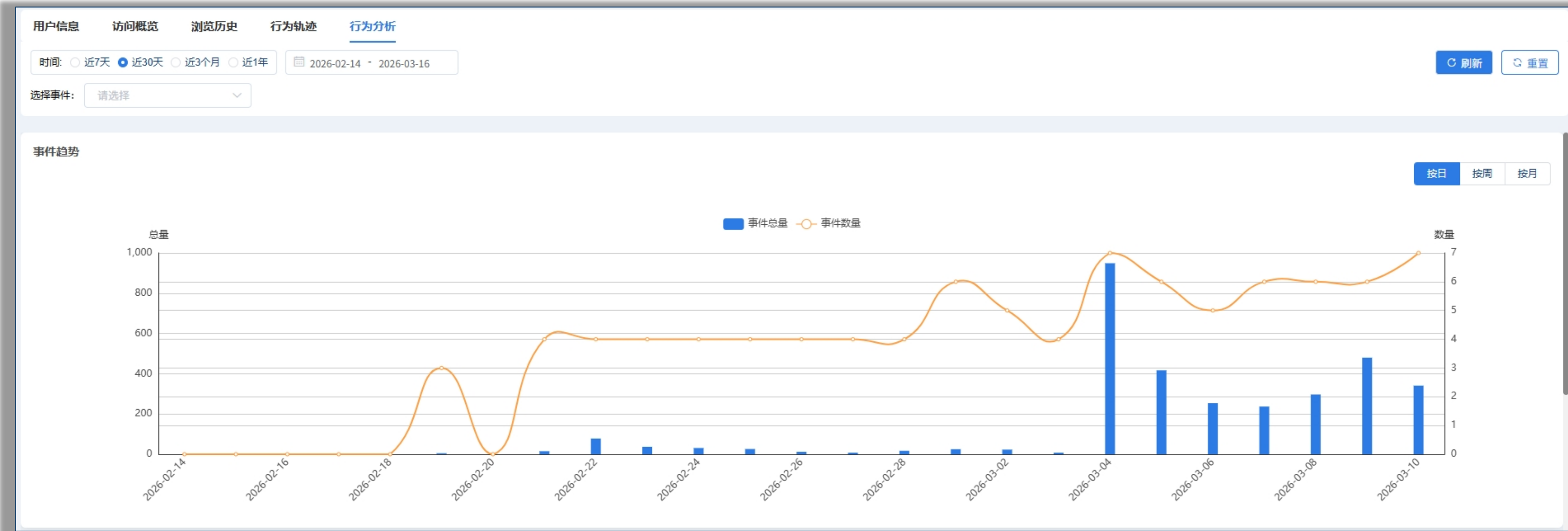
上下文 - [2026-03-13 09:53:46 服务购买成功 | PaySuccess]

- 2026-03-13 09:53:29 Web 元素点击 (\$WebClick) 会员购买
- 2026-03-13 09:53:29 购买服务 (BuyServiceClick) VIP月会员(新人专享), 19.9
- 2026-03-13 09:53:35 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave) 会员购买
- 2026-03-13 09:53:46 服务购买成功 (PaySuccess) VIP月会员(新人专享), 19.9
- 2026-03-13 09:53:46 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave) 会员购买
- 2026-03-13 09:53:46 Web 浏览页面 (\$pageview) 支付完成页
- 2026-03-13 09:53:55 Web 元素点击 (\$WebClick) 支付完成页
- 2026-03-13 09:53:57 Web 元素点击 (\$WebClick) 支付完成页
- 2026-03-13 09:53:57 Web 元素点击 (\$WebClick) 支付完成页
- 2026-03-13 09:53:57 Web 元素点击 (\$WebClick) 支付完成页
- 2026-03-13 09:54:12 Web 页面浏览时长 (\$WebPageLeave) 支付完成页

用户细查

针对某一个事件/关键属性定位分析

场景功能展示-让数据反哺运营



用户细查

多维度对用户的事件行为进行统计分析

完善的支持体系



售前

- 产品介绍
- 需求调研
- 初步方案评估
- 功能验证技术支持

售中

- 产品经理提供最终方案
- 系统部署建议配置
- 签约支持

上线支持

- 专属服务群
- 交付首月在线远程支持
- 保障系统成功部署集成

售后服务

- 技术问题诊断服务
- 版本升级技术支持
- 持续支持客户发展

资质与荣誉



高新技术企业



软件企业



上海市数智科技优秀企业



软件产品-ClkLog



软件产品-在线竞价拍卖软件



软件产品-业务报文软件



关注公众号



咨询客服小秘书

联系方式



16621363853 (同微信号)



<https://clklog.com>



上海市黄浦区九江路501号601室

ClkLog

让用户数据真正为你所用

感谢观看

